

Public Policy Institute of California

Memorando

Para: Editores y periodistas

De: Victoria Pike Bond

Fecha: 17 de enero de 2007

Ref.: Mercado de electricidad de California: ¿Estamos progresando?

En los casi seis años desde que California sufrió el drástico incremento en los precios de la electricidad y los casi diarios y continuos apagones, los esfuerzos del estado por resolver sus problemas con el mercado de la electricidad permanecen en gran medida como un trabajo en vías de ejecución, de acuerdo con un estudio publicado hoy por el Instituto de Políticas Públicas de California (*Public Policy Institute of California*, PPIC). Además, actualmente no hay ninguna manera transparente y simple de que los políticos o ciudadanos controlen las estrategias posteriores a las crisis del estado. Este es un problema que, según el informe, debe ser tratado por la Comisión de Servicios Públicos de California (*California Public Utilities Commission*, CPUC) y la Comisión de Energía de California (*California Energy Commission*, CEC).

Según el informe, a partir del desastre de electricidad de 2000-2001, California ha asumido un rol agresivo y activo para tratar de equilibrar las necesidades de los clientes y las inquietudes ambientales empleando una combinación de herramientas reguladoras y de mercado. Mientras que el primer plan de desregulación imperfecto dependía sólo del mercado, la estrategia actual es una mezcla de medidas que procura beneficiarse con lo mejor que la competencia y la regulación pueden proporcionar. Sin embargo, este enfoque se ha inclinado mucho más hacia el desarrollo de regulaciones y ha dejado sin resolver cuestiones importantes sobre el rol fundamental que desempeñarán los mercados de la electricidad en el futuro de California. El fracaso en la utilización de mercados competitivos podría reducir el rendimiento e incrementar los gastos de los clientes.

“El estado se aventuró en la desregulación la primera vez para satisfacer las necesidades de los clientes de manera más eficiente, un objetivo en el que obviamente fracasó”, explicó el autor del informe, el economista Carl Pechman. “La competencia puede ayudar a satisfacer las necesidades del cliente si se la diseña de manera adecuada, pero para tener éxito, el estado tendrá que determinar el rol que los mercados desempeñarán en el cumplimiento, por ejemplo, de las reducciones de los gases de invernadero, y tendrá que comprometerse a desarrollar esos mercados a pesar de su experiencia inicial.”

Un paso importante que los líderes de la energía del estado deberían dar es hacer llegar información de manera concisa sobre el avance en curso para cumplir con los objetivos de la

Memorando del PPIC
Página 2
17 de enero de 2007

política del estado. El estudio, *Mercado de electricidad de California: Un informe del avance posterior a la crisis (California's Electricity Market: A Post-Crisis Progress Report)*, sugiere que la CPUC y la CEC explícitamente invitan a comentarios para tratar las incertidumbres y dificultades que existen para cumplir con los objetivos.

Para obtener más información, comuníquese con Victoria Pike Bond al 415-291-4412.

El Public Policy Institute of California es una organización privada y sin fines de lucro, dedicada al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidistas de los más importantes aspectos económicos, sociales y políticos. El Instituto se creó en 1994 con una donación de William R. Hewlett.

###