

COMUNICADO DE PRENSA

PROHIBICIÓN DE DIVULGACIÓN: No publicar ni difundir antes de las 10:00 p.m. PDT del día miércoles 24 de junio del 2009.

To view this press release in English, please visit our website: <http://www.ppic.org/main/pressreleaseindex.asp>

ENCUESTA ESTATAL DE PPIC: LOS CALIFORNIANOS Y LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Los Californianos Aumentan el Uso de Computadoras, Internet, Banda Ancha, Pero la Brecha Digital Deja a Muchos Atrás

MÁS PERSONAS USAN LA RED PARA LAS NOTICIAS, LA RED SOCIAL, LOS RECURSOS DEL GOBIERNO

SAN FRANCISCO, California, 24 de junio del 2009—El porcentaje de californianos que tienen acceso a Internet y a una conexión de banda ancha en el hogar ha aumentado desde el año pasado a pesar de la difícil situación económica. En una encuesta publicada hoy por el Public Policy Institute of California (PPIC) se concluye que desde el año pasado hubo un aumento de 7 puntos en la adopción de la banda ancha (62% hoy, 55% en el 2008) y la porción de californianos que tienen acceso a Internet en el hogar aumentó 4 puntos (67% hoy, 63% en el 2008). En general, el uso de Internet aumentó 6 puntos (76% hoy, 70% en el 2008). La adquisición de computadoras aumentó 3 puntos (75% hoy, 72% en el 2008).

Los residentes aumentaron el uso de sitios de red social en 11 puntos desde el año pasado (37% hoy, 26% en el 2008). También tienden a recurrir a Internet para obtener recursos del gobierno (51% hoy, 43% en el 2008) y noticias (63% hoy, 55% en el 2008), hacer compras (58% hoy, 52% en el 2008) y encontrar información sobre la salud (55% hoy, 50% en el 2008), sus comunidades (53% hoy, 47% en el 2008) y la vivienda (44% hoy, 40% en el 2008).

La encuesta se llevó a cabo en colaboración con el California Emerging Technology Fund y ZeroDivide.

“Los californianos consideran las computadoras y la Internet cada vez más como una necesidad y no como un lujo. En un momento en el que la mayoría de los indicadores económicos se reducen, estos indicadores de tecnología aumentan,” dice Mark Baldassare, presidente y director general de PPIC.

Aunque la mayoría de los grupos demográficos señalan aumentos en la adquisición de computadoras, la conexión a Internet y la adopción de la banda ancha, persiste una brecha digital. Poco más de la mitad de los latinos (52%) declara que tienen computadoras en el hogar, un porcentaje muy inferior a lo que declaran los asiáticos (89%), los blancos (87%) y los negros (75%). Sólo el 39% de los latinos tienen una conexión de banda ancha en el hogar, en comparación con el 75% de los blancos, 74% de los asiáticos y el 62% de los negros.

No existe una brecha en lo referente a las opiniones de los californianos sobre la importancia del acceso a Internet: casi todos los residentes (93%) afirman que es muy (72%) o algo (21%) importante. En todos los grupos demográficos, los californianos dan un alto valor al acceso; el 75% de los latinos, que son los menos probables a tener una conexión a Internet, declaran que es muy importante. La mayoría de los que no utilizan Internet (84%) también afirman que es importante.

Cuando se les pregunta sobre el uso del dinero del estímulo federal para mejorar el acceso, más de la mitad declaran que es muy (22%) o un tanto (34%) importante utilizar este dinero para mejorar la disponibilidad de la

tecnología de la banda ancha y enseñar a las personas a utilizarla (25% muy importante, 31% un tanto importante).

“Los californianos perciben que la brecha digital es una tendencia social importante y persistente,” dice Baldassare. “Y la mayoría afirma que el gobierno juega un papel en abordar este desafío.”

¿Qué posición ocupa California, conocido como un líder en la tecnología, en comparación con el resto del país? Los residentes de este estado tienden un poco menos que los residentes a nivel nacional a tener una conexión a Internet en el hogar (67% contra 72%) y tienden a tener banda ancha en el hogar similar (62% contra 63%), según una encuesta del Pew Internet & American Life Project del 2009.

EN GENERAL EL USO DE COMPUTADORAS E INTERNET AUMENTA

Además del aumento de 6 puntos en el uso general de Internet, el uso de las computadoras aumentó 5 puntos durante el año pasado (80% hoy, 75% en el 2008). Existen diferencias en todos los grupos demográficos similares a la brecha digital en la adquisición de computadoras y el acceso a Internet en el hogar. Específicamente:

- **La brecha digital persiste entre los latinos y otros grupos.** Si bien los latinos aumentaron su uso de Internet (53% hoy, 48% en el 2008), el aumento entre los blancos fue mayor (88% hoy, 81% en el 2008). El uso de las computadoras por parte de los blancos (89% hoy, 85% en el 2008) aumentó en la misma medida que por parte de los latinos (61% hoy, 58% en el 2008). En la actualidad, los latinos son mucho menos propensos a utilizar computadoras e Internet que los asiáticos (87% computadoras, 85% Internet) y los negros (89%, 81%).
- **Casi todos los californianos de altos ingresos utilizan una computadora e Internet.** El noventa y siete por ciento de los californianos con ingresos familiares de \$80,000 o más utilizan computadoras, y un mismo porcentaje utiliza Internet. Las personas con ingresos familiares inferiores a \$40,000 tienden mucho menos a afirmar que utilizan alguno de estos dos (65% utilizan computadoras, 58% utilizan Internet).
- **La brecha rural/urbano se cerró, pero persisten diferencias regionales.** Porcentajes similares de residentes rurales (82%) y urbanos (80%) utilizan la computadora, a diferencia de los porcentajes del año pasado (66% rurales, 76% urbanos). La brecha también se cerró entre los residentes rurales (77%) y urbanos (76%) que utilizan Internet (63% rurales, 70% urbanos en el 2008). El uso de computadoras e Internet aumentó en el Área de la Bahía de San Francisco, los condados de Los Ángeles y Orange/San Diego, y el Imperio Interior. Pero el uso de las computadoras en el Valle Central no ha cambiado (74% hoy, 74% en 2008) y el uso de Internet se ha reducido ligeramente (67% hoy, 71% en el 2008).
- **Los californianos más jóvenes tienden mucho más a utilizar computadoras e Internet.** Si bien la mayoría de los adultos mayores de 55 años utilizan computadoras (71%) e Internet (68%), los residentes que tienen entre 18 y 34 años tienden mucho más a hacerlo (86% computadoras, 83% Internet).
- **Los residentes con discapacidades tienden mucho menos a utilizar la red.** El sesenta por ciento de los californianos que declaran tener una discapacidad utilizan Internet, en comparación con el 79% de los que no tienen discapacidades.

POR QUÉ ALGUNOS NO ESTÁN CONECTADOS A LA RED: COSTO, FALTA DE INTERÉS

Cuando a los californianos que no tienen computadoras se les planteó la pregunta abierta sobre el motivo por el cual no tienen una, el 45% mencionó el costo. Unas pocas personas declararon no estar interesadas (23%) o no saber cómo usarla (16%). Entre los que no usan Internet, el 30% declaran que simplemente no les interesa, el 15% indican que no tienen una computadora y el 15% señalan que es demasiado caro. Los residentes que tienen menos de 55 años y los latinos tienden a mencionar el costo, mientras que los residentes mayores y los blancos tienden a mencionar la falta de interés.

Entre los californianos que no utilizan Internet (24%), apenas el 21% están interesados en comenzar a utilizarla o en usar el correo electrónico. De estas personas que no utilizan Internet, el 13% declaran que la utilizaron en algún momento durante el año pasado pero que por alguna razón dejaron de hacerlo.

¿QUIÉNES UTILIZAN TWITTER?

La edad, la raza, el origen étnico, los ingresos y la región juegan un papel no sólo en relación a quiénes utilizan la red sino también a lo que los californianos hacen cuando se conectan.

- Relativamente pocos (18%) adultos utilizan Twitter, pero casi un tercio (31%) de los que tienen entre 18 y 34 años de edad utilizan el servicio de microblogging de Twitter. Los californianos en este grupo también tienden más (63%) a utilizar un sitio de red social que otros (31% entre 35 y 54 años, 16% de 55 años o mayores) o a trabajar en su propio blog (24%) que otros (11% entre 35 y 54 años, 7% de 55 años o mayores).
- Los negros tienden más (53%) que otros (44% asiáticos, 39% blancos, 28% latinos) a utilizar un sitio de red social. Los asiáticos tienden más (22%) a participar en un blog (14% blancos, 13% negros, 11% latinos).
- Los residentes del Área de la Bahía de San Francisco son los que más tienden a utilizar la red para visitar un sitio de Internet del gobierno, acceder a recursos del gobierno, utilizar un sitio de red social, utilizar Twitter o trabajar en un blog. Los residentes de los condados de Orange/San Diego están entre los que más tienden a contactar a un funcionario electo a través de la red.

CONEXIÓN POR MEDIO DE TELÉFONO CELULAR

Los californianos que tienen un teléfono celular (84%) tienden más que el año pasado a utilizarlo para enviar y recibir mensajes de texto, acceder a Internet y recibir correo electrónico. Entre los propietarios de teléfonos celulares, el 65% (un aumento de 7 puntos desde el año pasado) utilizan los dispositivos móviles para enviar mensajes de texto, el 30% (un aumento de 5 puntos) acceden a Internet y el 29% (un aumento de 3 puntos) reciben correo electrónico.

Si bien los residentes de todos los grupos divididos por ingresos tienden a utilizar su teléfono celular mucho más que el año pasado para estas actividades, los californianos de ingresos más altos han mostrado aumentos significativos (un aumento de 12 puntos para el correo electrónico, 10 puntos para el acceso a Internet). Como resultado, la brecha ha aumentado entre los propietarios de teléfonos celulares de ingresos más bajos y los de ingresos más altos.

MÁS CONCLUSIONES CLAVE

■ De qué manera se conectan los californianos — página 14

Más de la mitad de los californianos que utilizan Internet (56%) usan una computadora portátil y una conexión inalámbrica para utilizar la red. Unas pocas personas utilizan un teléfono celular u otro dispositivo portátil como un iPhone o Blackberry (32%) o una computadora en una biblioteca pública (22%). Los adultos de bajos ingresos tienden menos (50%) que los californianos más adinerados a acceder a Internet a través de una computadora y un dispositivo portátiles pero tienden más (33%) a utilizar una computadora en una biblioteca pública.

■ Más padres utilizan páginas de Internet escolares — página 16

Los padres de estudiantes de la escuela secundaria tienden más que el año pasado a utilizar páginas de Internet escolares (61% hoy, 53% en el 2008). Los padres de estudiantes de la escuela primaria (24% hoy, 18% en el 2008) y de la escuela de enseñanza media (36% hoy, 28% en el 2008) tienden más a recibir las tareas escolares de sus hijos por correo electrónico o Internet.

■ ¿El gobierno está haciendo lo suficiente para garantizar el acceso? — página 19

La mitad (50%) piensa que el gobierno está haciendo apenas lo suficiente (39%) o más de lo suficiente (11%) para mejorar la disponibilidad de la banda ancha. Apenas menos de un tercio (29%) considera que el gobierno no está haciendo lo suficiente.

- **La mayoría percibe la brecha digital** — páginas 22, 23

La mayoría de los residentes consideran que los californianos de las áreas con menores recursos y las áreas rurales tienen menos acceso a la banda ancha que otros y por lo menos la mitad está muy o un tanto preocupados por esto.

- **El estado de ánimo de los californianos sobre la condición de su estado** — página 27

Una sólida mayoría de residentes declaran que California va en la dirección equivocada (70% contra 19% dirección correcta, 11% no sabe) y esperan tiempos económicamente negativos durante el próximo año (69% contra 24% tiempos positivos, 7% no sabe). Estos niveles de pesimismo son similares a las opiniones de los californianos en mayo sobre la dirección del estado (68% dirección equivocada 24% dirección correcta, 8% no sabe) y las expectativas para el próximo año (67% tiempos negativos, 25% tiempos positivos, 8% no sabe).

ACERCA DE LA ENCUESTA

Ésta es la segunda encuesta de una serie anual que se centra en la tecnología de la información y está respaldada por la financiación de el California Emerging Technology Fund y ZeroDivide. Busca informar a los responsables de elaborar las políticas estatales, estimular el debate y aumentar la conciencia pública. Ésta es la 99^{ava} Encuesta Estatal de PPIC de una serie que ha creado una base de datos que incluye las respuestas de más de 210,000 californianos. Las conclusiones se basan en una encuesta telefónica a 2,502 residentes adultos de California, que incluye 2,252 entrevistados por teléfono fijo y 250 entrevistados por teléfono celular. Las entrevistas se llevaron a cabo entre el 2 y el 16 de junio de 2009 en inglés, español, chino (mandarín o cantonés), vietnamita y coreano. El error de muestreo para todos los adultos es $\pm 2\%$. Para los subgrupos es mayor. Para obtener más información sobre la metodología, vea la página 25.

Mark Baldassare es presidente y director general de PPIC, donde preside la cátedra Arjay and Frances Fearing Miller en Política Pública. Es fundador de la Encuesta Estatal de PPIC, que ha dirigido desde 1998.

PPIC se dedica a la información y al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidarias de los más importantes aspectos económicos, sociales y políticos. El Instituto se creó en 1994 con una donación de William R. Hewlett. Como fundación operativa privada, PPIC no asume ni apoya posiciones sobre ninguna propuesta electoral ni sobre ninguna legislación local, estatal o federal, y no respalda, apoya ni se opone a ningún partido político o candidato para puestos públicos.

###