

COMUNICADO DE PRENSA

PROHIBICIÓN DE DIVULGACIÓN: No publicar ni difundir antes de las 9:00 p.m. PDT del miércoles, 22 de junio de 2011.

To view this press release in English, please visit our website at:
<http://www.ppic.org/main/pressreleaseindex.asp>

ENCUESTA ESTATAL DE PPIC: LOS CALIFORNIANOS Y LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Más Californianos Utilizan el Teléfono Móvil para Conectarse a Internet

LOS DISPOSITIVOS MÓVILES ESTÁN CAMBIANDO LOS HÁBITOS LABORALES
DEMUESTRAN POTENCIAL PARA REDUCIR LA BRECHA DIGITAL

SAN FRANCISCO, 22 de junio del 2011. Los californianos son el doble de propensos a utilizar el teléfono móvil para acceder a Internet que lo eran hace apenas tres años, según una encuesta estatal difundida hoy por el Public Policy Institute of California (PPIC). La encuesta de PPIC—la tercera de una serie que se enfoca en cuestiones de tecnología de la información—se llevó a cabo con la financiación del California Emerging Technology Fund (Fondo para las Tecnologías Emergentes de California) y ZeroDivide.

Si bien los residentes del estado son más propensos a conectarse a Internet desde su computadora de escritorio (56%) o portátil (55%), el 40 por ciento se conecta desde su teléfono móvil, lo cual aumentó de un 19 por ciento en el 2008 y de un 26 por ciento en el 2009. Los usuarios de Internet que se conectan a Internet a través del teléfono móvil también lo hacen más a menudo. El 59 por ciento afirma que lo hace varias veces al día (30% en 2009). Apenas el 9 por ciento declara que accede a Internet mediante el teléfono móvil una que otra semana, con menor frecuencia o nunca. El 35 por ciento dio esta respuesta en el año 2009.

El uso de los teléfonos móviles para conectarse a Internet aumentó entre los grupos raciales y étnicos. Hoy día, el 57 por ciento de los negros (31% en el 2008), el 43 por ciento de los blancos (18% en 2008), el 41 por ciento de los asiáticos (24% en el 2008) y el 32 por ciento de los latinos (16% en el 2008) dice acceder a Internet de esta manera. Aunque los latinos son el grupo menos probable de tener una computadora o acceso a Internet en sus casas, los latinos que utilizan el teléfono móvil para conectarse tienen el doble de posibilidades que los blancos (40% contra 21%) de decir que acceden a Internet principalmente de esta forma.

“Los californianos utilizan cada vez más el teléfono móvil y una variedad de dispositivos móviles para recopilar información útil en su vida cotidiana”, dijo Mark Baldassare, presidente y director general de PPIC. “El aumento del uso de los teléfonos móviles para acceder a Internet está cambiando la forma en que los californianos se relacionan con el trabajo, y esta tendencia también promete reducir la brecha digital”.

Casi todos los californianos (93%) tienen teléfonos móviles, y de éstos el 39 por ciento dice que tiene un teléfono inteligente. De la misma manera, el 41 por ciento afirma que paga un plan de datos para sus teléfonos móviles. La mayoría usa el teléfono para enviar o recibir mensajes de texto (74%, aumentó 16

puntos desde el 2008). Muchos menos lo utilizan para enviar o recibir correo electrónicos (42%, aumentó 16 puntos desde el 2008), descargar una aplicación de software (33%) o hacer una donación de caridad (10%).

NO EN EL TRABAJO PERO AÚN TRABAJANDO

Entre todos los usuarios de teléfonos móviles, alrededor de un tercio (32%) utiliza el teléfono para realizar actividades relacionadas con el trabajo cuando está lejos del trabajo, mientras que el 59 por ciento no lo hace. Hay diferencias regionales. En el Área de la Bahía de San Francisco, que comprende Silicon Valley, el 41 por ciento usa el teléfono móvil para trabajar a distancia, comparado con el 34 por ciento en el Imperio Interior, el 33 por ciento en los Condados de Orange y San Diego, el 31 por ciento en Los Ángeles y el 24 por ciento en el Valle Central. Los asiáticos (40%) son el grupo racial o étnico más propenso a trabajar a distancia por medio de un teléfono móvil, comparado con el 32 por ciento de los blancos y el 30 por ciento de los latinos. Los hombres son muchos más propensos que las mujeres (39% contra 26%) a usar un teléfono móvil para trabajar a distancia. El porcentaje de californianos que utiliza el teléfono móvil de esta manera aumenta con el ingreso y la educación.

Entre los californianos que tienen una computadora portátil y conexión inalámbrica, el 43 por ciento utiliza esta tecnología para trabajar fuera del lugar de trabajo.

LA MITAD DE LOS CALIFORNIANOS USAN PÁGINAS WEB DE REDES SOCIALES

Sea cual sea la forma en que acceden a Internet, los californianos están aumentando su actividad en línea, y las redes sociales son las que más aumentaron en los últimos tres años. Entre estas actividades se encuentran:

- **Obtener noticias de acontecimientos actuales:** El 66 por ciento de los adultos (aumentó 11 puntos desde el 2008)
- **Comprar bienes y servicios:** El 64 por ciento (aumentó 12 puntos desde el 2008)
- **Obtener información médica o sobre la salud:** El 61 por ciento (aumentó 11 puntos desde el 2008)
- **Obtener información sobre la comunidad:** El 59 por ciento (aumentó 12 puntos desde el 2008)
- **Visitar una página web del gobierno:** El 53 por ciento (similar al año 2008)
- **Usar una página web de red social:** El 52 por ciento (aumentó 26 puntos desde el 2008)
- **Acceder a los recursos del gobierno:** El 51 por ciento (aumentó 8 puntos desde el 2008)
- **Buscar información sobre un trabajo:** El 49 por ciento (lo mismo que en el año 2008)
- **Perseguir fines educativos:** El 45 por ciento
- **Obtener información sobre vivienda y bienes inmuebles:** El 45 por ciento (aumentó 5 puntos desde el 2008)
- **Usar Twitter:** El 30 por ciento (aumentó 12 puntos desde el 2009)
- **Trabajar en sus propios blogs:** El 15 por ciento (similar al año 2009)

Es menos probable que los californianos de mayor edad, con menos educación y con menos ingresos, junto con los latinos, realicen la mayoría de estas actividades. Los californianos que no tienen seguro médico tienen menos probabilidades de conectarse a Internet para obtener información médica o sobre la salud (47% contra 66%) que aquellos que sí tienen.

MÁS LATINOS TIENEN BANDA ANCHA, PERO LA BRECHA DIGITAL PERSISTE

Casi todos los californianos tienen un teléfono móvil, pero la posesión de otros dispositivos electrónicos que establecen la conexión a Internet varía de acuerdo a los grupos demográficos. La mayoría de los residentes tiene una computadora de escritorio (65%) o una computadora portátil o netbook (61%), pero muchos menos tienen una consola de juegos (41%), un tablet PC (14%) o un lector de libros electrónicos (11%). Utilizar una computadora de escritorio para conectarse a Internet es más común entre los blancos (64%) y los asiáticos (58%) que entre los negros (49%) y los latinos (42%), como lo es el uso de la computadora portátil para conectarse a Internet (65% asiáticos, 62% blancos, 57% negros y 38% latinos). El uso de computadora de escritorio o portátil para acceder a Internet aumenta con la educación y los ingresos.

El porcentaje de californianos que utilizan Internet aumentó desde el año 2000 (65% en el 2000, 70% en el 2008, 76% en el 2009, 81% en el 2010, 84% hoy día). Los californianos son un poco más propensos que los adultos a nivel nacional a usar Internet o el correo electrónico al menos ocasionalmente, según el Proyecto Internet y Vida Estadounidense del Pew Research Center (Centro de Investigación Pew), el cual hace un seguimiento del uso a nivel nacional (77% de adultos estadounidenses en la encuesta del Pew, 84% de adultos californianos en la encuesta de PPIC). En la encuesta de PPIC los californianos son también más propensos que los adultos estadounidenses en la encuesta del Pew a tener acceso a Internet (76% contra 68%) o una conexión de banda ancha en su casa (72% contra 61%).

Aún persiste una brecha digital entre los grupos demográficos. El porcentaje de adultos que tiene conexión de banda ancha en su casa se reduce con la edad y aumenta significativamente con los ingresos y la educación. Dentro de los grupos raciales y étnicos, los latinos (55%) son los menos propensos a tener una conexión de banda ancha (74% negros, 76% asiáticos, 81% blancos) o a usar Internet (70% latinos, 85% negros, 86% asiáticos, 92% blancos). Aun así, el porcentaje de latinos que tiene conexión de banda ancha en su hogar se ha duplicado desde el 2007, del 28 por ciento al 55 por ciento en la actualidad.

LA MAYORÍA SE CONECTA DESDE CASA

La mayoría de los usuarios de Internet afirma que se conectan desde su casa al menos una vez al día (19%) o varias veces al día (49%). Menos de la mitad de los usuarios de Internet se conecta desde el trabajo: El 8 por ciento lo hace alrededor de una vez al día y el 37 por ciento varias veces. La frecuencia con la que se utiliza Internet desde el trabajo se redujo levemente (52% en el 2008 contra 45% en la actualidad), y el uso desde algún lugar que no sea la casa o el trabajo aumentó un poco (14% en el 2008 contra 23% en la actualidad). Entre los que utilizan sus computadoras portátiles para conectarse mediante WiFi o banda ancha móvil, el 86 por ciento lo hace en su casa, mientras que el 39 por ciento lo hace en el trabajo. Una mayoría, el 55 por ciento, se conecta en otro lugar que no sea su casa o el trabajo.

LA MAYORÍA CONSIDERA QUE INTERNET DE ALTA VELOCIDAD COMO UNA HERRAMIENTA, NO UN LUJO

Una gran mayoría de californianos dice que las personas que no tienen conexiones de banda ancha tienen una gran (62%) o una menor (20%) desventaja a la hora de encontrar información sobre oportunidades laborales o adquirir nuevos conocimientos profesionales. Entre los grupos raciales y étnicos, es más probable que los negros (71%) y los latinos (68%) digan que las personas que no tienen acceso a Internet de alta velocidad en su casa están en desventaja (62% asiáticos, 57% blancos). Es

mucho más probable que sostengan esta opinión los californianos que tienen entre 18 y 34 años de edad (70%) que los que tienen más de 55 años (49%).

Hay consenso con respecto a la enseñanza de conocimientos de computación e Internet en las escuelas públicas: Una abrumadora mayoría de adultos dice que es muy importante (76%) o algo importante (18%), y también entre todos los partidos políticos, los grupos demográficos y regiones, sólidas mayorías sostienen este punto de vista.

La mayoría de los adultos (56%) opina que ampliar el acceso a Internet de banda ancha de alta velocidad accesible para todos en el país debe ser una prioridad para el gobierno federal, y el 19 por ciento opina que esto debe ser una prioridad máxima. Existe una división partidaria, ya que los demócratas e independientes (60% cada uno) son mucho más propensos a sostener esta opinión que los republicanos (38%). Al preguntarles si el Internet de alta velocidad es un servicio público al que todos deben ser capaces de acceder o un lujo que algunas personas no podrían tener, sólidas mayorías (66% adultos, 61% probables votantes) opinan que debe considerarse como un servicio público. La mayoría de los demócratas (73%) e independientes (69%) mantiene esta opinión, pero es mucho menos probable que los republicanos (42%) lo hagan.

Las opiniones de los californianos son variadas con respecto a cuánto debe hacer el gobierno para mejorar el acceso y la disponibilidad de tecnología de banda ancha de alta velocidad: Una pluralidad (41%) dice que el gobierno está haciendo sólo lo suficiente, el 27 por ciento dice que el gobierno no está haciendo lo suficiente, el 15 por ciento dice que lo que está haciendo el gobierno es más que suficiente, y el 17% no sabe.

MÁS CONCLUSIONES CLAVE

- **Entre las personas que no se conectan a Internet existe una falta de interés en Internet**—página 17

En la actualidad, el 16 por ciento de los californianos no usa Internet—descendió del 24 por ciento en el 2009—y la vasta mayoría (79%) de ellos dice que no están interesados en hacerlo.

- **¿Por qué estar conectado a Internet? Mantenerse en contacto con otros es una razón principal**—página 19

La mayoría de los que tienen teléfonos móviles o acceso a Internet desde sus computadoras portátiles dice que estar en contacto fácilmente con otras personas (59%) o tener fácil acceso a la información en línea (52%) es muy importante fuera de la casa o el trabajo.

- **La mayoría de los padres visita la página web de la escuela**—página 21

Entre los padres de los niños de 18 años o menos, el 63 por ciento dice visitar la página web de la escuela de su hijo a veces o frecuentemente. Es mucho más probable que lo hagan los padres blancos (76%) que los padres latinos (50%).

ACERCA DE LA ENCUESTA

Ésta es la tercera encuesta de una serie anual que se concentra en la tecnología de la información y se llevó a cabo con la financiación del California Emerging Technology Fund (Fondo para las Tecnologías Emergentes de California) y ZeroDivide. Busca informar a los responsables de formular las políticas del estado, estimular el debate y aumentar la conciencia pública. Las conclusiones se basan en una encuesta telefónica a 2,502 residentes adultos de California, incluidos los 2,001 entrevistados por teléfono fijo y los 501 entrevistados por teléfono móvil. Las entrevistas se realizaron del 1 al 14 de junio de 2011 en inglés, español, chino (mandarín o cantonés), vietnamita y coreano, según las preferencias

de los encuestados. El error de muestreo para todos los adultos, tomando en cuenta los efectos de diseño en la ponderación, es del ± 2.8 por ciento. Para los subgrupos es mayor: ± 3.1 por ciento para los 1,609 votantes registrados, ± 3.6 por ciento para los 1,132 probables votantes, ± 3 por ciento para los 2,099 usuarios de Internet y ± 3.3 por ciento para los 1,793 usuarios de banda ancha en su casa. Para obtener más información sobre la metodología, vea la página 24.

Mark Baldassare es presidente y director general de PPIC, donde preside la cátedra Arjay and Frances Fearing Miller Chair en Política Pública. Es fundador de la Encuesta Estatal de PPIC, que ha dirigido desde 1998.

PPIC se dedica a la información y al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidarias de los más importantes aspectos económicos, sociales y políticos. El Instituto se creó en 1994 con una donación de William R. Hewlett. Como fundación operativa privada, PPIC no asume ni apoya posiciones sobre ninguna propuesta electoral ni sobre ninguna legislación local, estatal o federal, y no respalda, apoya ni se opone a ningún partido político o candidato para puestos públicos.

###