

Public Policy Institute of California

500 Washington Street, Suite 800
San Francisco, CA 94111
Tel: (415) 291-4400, Fax: (415) 291-4401
www.ppic.org

Contacto: Victoria Pike Bond, (415) 291-4412
Abby Cook, (415) 291-4436

Embargado – No publicar ni retransmitir hasta las 12:00 a.m. PDT del jueves, 17 de julio

¿OTRA VEZ UN DÉJÀ VU? LAS NUEVAS EMPRESAS, CLAVES DE LA RENOVACION DE SILICON VALLEY

**La dinámica región retiene su ventaja competitiva a largo plazo; el estudio
recomienda políticas que apoyen a Silicon Valley durante los malos tiempos**

SAN FRANCISCO, California, 17 julio, 2003 – Hace unos pocos años, Silicon Valley fue responsable en gran medida del excedente presupuestario estatal de \$12 mil trescientos millones de dólares. Hoy día, es considerado el epicentro de la recesión en California. ¿Podrá volver a levantarse nuevamente? La capacidad inigualada de Silicon Valley de reinventarse – especialmente mediante la formación y el desarrollo de nuevas empresas – es el motivo de grandes expectativas, de acuerdo a un nuevo estudio publicado por el Instituto de Asuntos Públicos de California (Public Policy Institute of California – PPIC).

El informe, *High-Tech Start-Ups and Industry Dynamics in Silicon Valley*, analiza la economía de alta tecnología de Silicon Valley usando dos bases de datos longitudinales extraordinarias. Demuestra que las empresas de tecnología formadas *después de* 1990 fueron las responsables de la creación de casi todo el crecimiento del empleo en la región entre 1990 y 2001. De acuerdo al autor y investigador de PPIC Junfu Zhang, la importancia de las nuevas empresas, con su capacidad de creatividad e innovación – más que las empresas grandes y establecidas – altera el debate habitual sobre las depresiones económicas en el mundo de los negocios. “El nacimiento de nuevas empresas en Silicon Valley, y las olas de innovación que éstas traen consigo, son los factores más importantes que afectan el crecimiento del empleo,” comenta Zhang. “Es cierto que más empresas se están yendo de Silicon Valley de las que están llegando, pero esta re-ubicación tiene un efecto bastante mínimo sobre el mercado laboral.”

¿Por qué permanece enérgico el impulso que rodea la creación de nuevas empresas en Silicon Valley? Se debe a una gran tolerancia al riesgo. Las nuevas empresas siguen atrayendo grandes sumas de capital de riesgo – y recaudan fondos más rápidamente que sus contrapartes en el resto del país. “Por regla general, las nuevas empresas de la región completan su primera ronda de financiación proveniente de capital de riesgo cinco meses más rápido que el promedio nacional, una ventaja clave en una industria conocida por su marcha a velocidades vertiginosas,” dice Zhang. El informe también halla la primera evidencia empírica de que los trabajadores de Silicon Valley son más propensos a abandonar sus empresas y crear sus propias empresas respaldadas por capital de riesgo que los trabajadores de otras partes.

Enfrentándose a la creciente competición con otras regiones de alta tecnología y a una profunda recesión económica, la política pública en apoyo de Silicon Valley tiene una importancia crítica. El estudio sugiere resistir grandes recortes presupuestarios en las universidades de investigación de California (las cuales nutren al sector de alta tecnología), creando así un ambiente favorable para nuevas empresas mediante reducciones de impuestos y otros incentivos, y dar consideración a la importancia vital del talento del exterior en el desarrollo de nuevas políticas de inmigración.

PPIC es una entidad privada y sin fines lucrativos dedicada a mejorar la política pública a través de investigación objetiva, no-partidista acerca de los asuntos económicos, sociales y políticos que afectan a los californianos. El instituto fue creado en 1994 con una donación de William R. Hewlett.

###