

■ **LOS CALIFORNIANOS AUMENTARON RAPIDAMENTE SU USO DEL INTERNET Y COMPUTADORAS DURANTE EL 2009.**

Durante el año pasado, el uso de computadoras (en la casa, el trabajo, o en otro lugar) por parte de los adultos de California ha aumentado levemente del 75% al 80%. El uso del Internet (obteniendo acceso desde cualquier lugar) ha aumentado tanto durante el año pasado como lo hizo durante los pasados ocho años (65% en el 2000, 70% en el 2008, 76% hoy). Seis de cada 10 californianos (62%) tienen acceso al Internet de banda ancha y alta velocidad desde sus casas, aumentando desde 55% hace un año. Con algunas excepciones notables (que se discuten a continuación), el uso de computadoras, Internet, y banda ancha ha aumentado entre los californianos en la mayoría de las regiones y grupos demográficos.

■ **LA BRECHA DIGITAL HA DISMINUIDO SIGNIFICATIVAMENTE DENTRO DE ALGUNOS GRUPOS DEMOGRÁFICOS ...**

El uso del Internet por parte de los residentes de áreas rurales aumentó rápidamente el año pasado (del 63% al 77% hoy), haciendo que los residentes rurales sean igualmente propensos que los residentes urbanos a conectarse a la red (76%). Los californianos en áreas rurales tienen la misma oportunidad de acceso a la banda ancha en su casa que aquellos en áreas urbanas (59% al 63%). Los afroamericanos y los asiáticos son casi igualmente propensos a usar computadoras que los blancos, aunque el uso del Internet entre los afroamericanos se ha mantenido estable, mientras que ha aumentado entre los asiáticos, latinos y blancos.

■ **... PERO LA BRECHA SE MANTIENE ENTRE LOS RESIDENTES LATINOS, CON MENOS EDUCACIÓN E INMIGRANTES.**

Los latinos permanecen siendo menos propensos que los blancos, afroamericanos, o asiáticos a usar la tecnología informática de manera sustancial. Aunque el índice de uso de la tecnología entre los latinos ha aumentado casi al mismo ritmo que en otros grupos, aún se mantiene bajo (61% usa computadoras, 53% usa Internet, 39% tiene banda ancha). Sin embargo, existe variación entre los latinos. Aquellos que prefieren hablar inglés o ganan al menos \$40,000 al año (83% usa Internet, 68% tiene banda ancha), están casi a la par con otros grupos raciales/étnicos. Aquellos que prefieren hablar español (31% usa Internet, 29% tiene banda ancha) o ganan menos de \$40,000 al año (44% usa Internet, 29% tiene banda ancha) están bastante rezagados. Entre todos los adultos, casi todos los graduados universitarios (93%) usan Internet, comparado con solo el 54% de aquellos sin educación universitaria. Ochenta y tres por ciento de los graduados universitarios tienen banda ancha, comparado con solo el 37% de aquellos que no tienen educación universitaria. Los ciudadanos naturalizados y los que aún no son ciudadanos son menos propensos a ser usuarios de computadoras o Internet que sus homólogos nativos por nacimiento.

■ **LOS INDIVIDUOS CON DISCAPACIDADES CONTINÚAN QUEDÁNDOSE ATRAS ...**

Los californianos con discapacidades aún están bastante rezagados con respecto a aquellos sin discapacidades en el uso del Internet y acceso a la banda ancha. Aquellos que reportan tener una discapacidad, invalidez, enfermedad crónica, o quienes dicen tener dificultades para ver, oír, caminar, o hablar son 16 puntos menos propensos a usar el Internet, y 18 puntos de menores probabilidades de tener banda ancha.

■ **... Y LAS DIFERENCIAS PERSISTEN ENTRE OTROS GRUPOS.**

Aquellos con ingresos por debajo de \$40,000 continúan siendo menos propensos a usar Internet (58% vs. 97%) o tener banda ancha en casa (40% vs. 89%) que aquellos con ingresos por encima de \$80,000. Aquellos que rentan son mucho menos propensos de usar Internet (66% vs. 83%) que los propietarios de vivienda, y solo cerca de la mitad de aquellos que rentan tienen banda ancha (48%), comparado con casi tres cuartos de propietarios de vivienda (73%). El uso de Internet y banda ancha ha aumentado en todas las regiones del estado excepto en el Valle Central, con el uso de la tecnología manteniéndose como el más alto en el Área de la Bahía de San Francisco.



La Brecha Digital en California

		Uso del Internet*		Banda ancha en casa	
		2008	2009	2008	2009
Todos los adultos		70%	76%	55%	62%
Comunidad	Rural	63	77	51	59
	Urbana	70	76	56	63
Raza/Etnia	Asiático	80	85	67	74
	Afroamericano	82	81	66	62
	Latino	48	53	34	39
	Blanco	81	88	68	75
Educación	Sin estudios universitarios	47	54	32	37
	Estudios universitarios incompletos	81	84	63	69
	Graduado de universidad	92	93	81	83
Ciudadanía	Nacido en Estados Unidos	81	85	67	71
	Ciudadano naturalizado	62	68	46	57
	No ciudadano	36	45	23	31
Discapacidad**	Sí	57	60	36	47
	No	73	79	60	65
Sexo	Hombre	71	77	59	65
	Mujer	68	74	52	59
Residencia	Propia	76	83	64	73
	Alquilada	61	66	44	48
Región	Los Ángeles	61	71	48	58
	Área de la Bahía de SF	77	86	65	73
	Valle Central	71	67	53	51
	Orange/San Diego	73	81	58	70
	Inland Empire	70	76	56	60
Edad	18 a 34	78	83	60	65
	35 a 54	73	75	61	64
	55 y mayor	58	68	44	57
Ingresos	Menos de \$40,000	49	58	33	40
	\$40,000 a \$80,000	83	87	64	74
	\$80,000 o más	92	97	85	89
Niños de 18 años o menores	Sí	69	74	54	62
	No	71	77	57	63

* "El uso del Internet" incluye a aquellos que contestaron sí a la pregunta "¿Se conecta usted a un servicio para acceder a Internet, o para enviar o recibir correo electrónico?" o a la pregunta "¿Envía o recibe correo electrónico, por lo menos de vez en cuando?"

** Para el 2008, "Discapacidad" incluye aquellos que contestaron "sí" a la pregunta "¿Hay alguna discapacidad, impedimento o enfermedad crónica que le impide participar de manera plena en el trabajo, la escuela, las tareas domésticas u otras actividades, o no?" Para el 2009, incluye a aquellos que contestaron sí a esa pregunta o a la pregunta "¿Tiene usted continuamente dificultad para ver, oír, hablar o caminar en el transcurso de su vida diaria?"

Fuentes: (1) Encuestas Estatales de PPIC, *Los californianos y la Tecnología Informática*, junio 2008 (2,503 adultos) y junio 2009 (2,502 adultos). Margen de error para todos los adultos $\pm 2\%$; margen de error para los subgrupos es mayor. (2) Proyecto de Pew Internet & American Life, primavera 2009.

Contacto: surveys@ppic.org

Apoyado con fondos del California Emerging Technology Fund (CETF) y ZeroDivide.



PPIC

PUBLIC POLICY
INSTITUTE OF CALIFORNIA

www.ppic.org