

## LA BRECHA DIGITAL EN CALIFORNIA

Mark Baldassare, Dean Bonner, Sonja Petek, Jui Shrestha

### ► El uso del Internet y el acceso a banda ancha se han generalizado entre los californianos.

Una gran mayoría de californianos tienen una conexión al Internet de banda ancha en sus casas (72%, aumentó de 55% en el 2008). El uso de banda ancha en la casa es 11 puntos más alto en California que en todo el país: En una reciente encuesta de Pew Internet & American Life Project, 61% de los adultos en todo el país reportaron tener banda ancha. Actualmente, 84% de los californianos usa el Internet (aumentó del 70% en el 2008), comparado con 77% de los adultos en todo el país.

### ► Pero las diferencias demográficas son sorprendentes.

A pesar de un aumento de 21 puntos en el uso de banda ancha entre los latinos desde el 2008 (aumentando de 34% a 55%), otros grupos raciales/étnicos son aún mucho más propensos a usar banda ancha: blancos (81%), asiáticos (76%), y afroamericanos (74%). Aún así, la brecha entre los latinos y otros grupos raciales/étnicos se ha estrechado un poco desde el 2008 (menos 8 puntos comparado con blancos, menos 12 puntos comparado con asiáticos, y menos 13 puntos comparado con afroamericanos). Asimismo, a pesar de un aumento de 27 puntos en el uso de banda ancha desde el 2008 entre quienes no son ciudadanos (aumentando del 23% al 50%), los residentes nacidos en los Estados Unidos (80%) y los ciudadanos naturalizados (64%) son aún más propensos a reportar el uso de banda ancha. Aun así, a pesar de que la desigualdad permanece, la brecha entre los residentes nativos norteamericanos y aquellos que no son ciudadanos se ha estrechado en 14 puntos desde el 2008. El uso de banda ancha es mayor entre los graduados universitarios (90%) y aquellos con educación universitaria incompleta (84%) que entre los californianos con menos educación (53%). De igual manera, el uso de banda ancha es mayor entre los adultos con ingresos de \$80,000 o más (93%) y entre aquellos que ganan entre \$40,000 y \$80,000 (82%) que entre los californianos con menos dinero (58%). Se reportó también un mayor uso de banda ancha por parte de los residentes en el Área de la Bahía de San Francisco (78%, aumentó 13 puntos desde el 2008) y en el área de los condados de Orange/San Diego (76%, aumentó 18 puntos) que por parte de los residentes en el Valle Central (70%, aumentó 17), Los Ángeles (68%, aumentó 20), y el Inland Empire (66%, aumentó 10).

### ► Y las diferencias existen aún entre subgrupos de latinos.

Mientras el uso de la tecnología entre los latinos ha aumentado 21 puntos desde el 2008, las disparidades entre latinos persisten. Algunos subgrupos latinos son similares a otros grupos raciales/étnicos en su uso de banda ancha. Por ejemplo, son evidentes los índices relativamente altos de uso de banda ancha entre aquellos nacidos en los Estados Unidos (79%), que prefieren hablar inglés (82%), y que ganan al menos \$40,000 al año (78%). Pero otros subgrupos latinos aún están bastante rezagados, tales como aquellos que nacieron en el extranjero (40%), que prefieren hablar español (35%), y que ganan menos de \$40,000 al año (47%).

### ► Los individuos con discapacidades y los residentes de más edad están rezagados.

No todos los adultos con una discapacidad pueden participar en encuestas telefónicas. Entre los participantes en nuestras encuestas que reportan una discapacidad, impedimento físico, o enfermedad crónica, o que tienen dificultades para ver, oír, hablar o caminar, el 49% reportó que usa banda ancha, comparado con el 76% que no tiene discapacidad. Los residentes con una discapacidad son también menos propensos que otros a reportar el uso del Internet (67% vs. 87%). Asimismo, los californianos de más edad son menos propensos que las generaciones más jóvenes a reportar el uso de banda ancha o del Internet. Aquellos mayores de 55 años son menos propensos a reportar el uso de esta tecnología (61% banda ancha, 74% Internet) comparado con aquellos entre los 35 a 54 años (72% banda ancha, 84% Internet), y entre los 18 a 34 años (81% banda ancha, 92% Internet).



► **Los adultos más jóvenes, más educados, y con más recursos son más propensos a conectarse al Internet con un teléfono celular.**

Cuarenta por ciento de los adultos usan su teléfono celular para conectarse al Internet, un aumento de 21 puntos desde el 2008 (19% 2008, 26% 2009, 40% actualmente). Los residentes entre los 18 y 34 años son mucho más propensos que los adultos mayores de 55 años a usar su teléfono celular para conectarse al Internet (57% vs. 17%). El uso de un teléfono celular para conectarse al Internet es el más alto entre los afroamericanos (57%), seguido por los blancos (43%), asiáticos (41%), y latinos (32%). El porcentaje de adultos que usan teléfonos celulares para conectarse al Internet disminuye marcadamente con la edad y aumenta marcadamente con la educación y el ingreso.

[CONTINÚA]



## La brecha digital en California

	Uso del Internet*				Banda ancha en la casa				
	2008	2009	2010	2011	2008	2009	2010	2011	
<b>Todos los adultos</b>	70%	76%	81%	84%	55%	62%	70%	72%	
<b>Raza/Etnia</b>	<b>Asiáticos</b>	80	85	87	86	67	74	77	76
	<b>Afroamericanos</b>	82	81	82	85	66	62	70	74
	<b>Latinos</b>	48	53	65	70	34	39	50	55
	<b>Blancos</b>	81	88	90	92	68	75	82	81
<b>Ciudadanía</b>	<b>Nacido en los EE.UU.</b>	81	85	89	91	67	71	79	80
	<b>Ciudadano naturalizado</b>	62	68	71	78	46	57	60	64
	<b>No ciudadano</b>	36	45	51	65	23	31	36	50
<b>Educación</b>	<b>Sin estudios universitarios</b>	47	54	62	69	32	37	46	53
	<b>Estudios universitarios incompletos</b>	81	84	88	94	63	69	75	84
	<b>Graduado de universidad</b>	92	93	95	97	81	83	90	90
<b>Ingreso</b>	<b>Menos de \$40,000</b>	49	58	66	72	33	40	49	58
	<b>Entre \$40,000 y \$80,000</b>	83	87	86	94	64	74	78	82
	<b>\$80,000 o más</b>	92	97	98	98	85	89	94	93
<b>Residencia</b>	<b>Propia</b>	76	83	85	87	64	73	77	78
	<b>Alquilada</b>	61	66	75	78	44	48	61	63
<b>Discapacidad**</b>	<b>Si</b>	57	60	68	67	36	47	55	49
	<b>No</b>	73	79	85	87	60	65	75	76
<b>Edad</b>	<b>18 a 34</b>	78	83	87	92	60	65	76	81
	<b>35 a 54</b>	73	75	83	84	61	64	73	72
	<b>Mayor de 55</b>	58	68	73	74	44	57	64	61
<b>Sexo</b>	<b>Hombre</b>	71	77	83	86	59	65	74	74
	<b>Mujer</b>	68	74	79	82	52	59	67	69
<b>Niños de 18 años o menores</b>	<b>Si</b>	69	74	83	83	54	62	71	72
	<b>No</b>	71	77	81	84	57	63	71	72
<b>Región</b>	<b>Valle Central</b>	71	67	78	85	53	51	64	70
	<b>Área de la Bahía de San Francisco</b>	77	86	86	89	65	73	79	78
	<b>Los Ángeles</b>	61	71	78	79	48	58	67	68
	<b>Orange/San Diego</b>	73	81	82	89	58	70	75	76
	<b>Inland Empire</b>	70	76	81	83	56	60	71	66

\* Para el 2008-2010, "El uso del Internet" incluye a quienes contestaron "sí" a la pregunta "¿Se conecta usted a un servicio para acceder al Internet o para enviar o recibir correo electrónico?" o a la pregunta, "El uso del Internet" incluye a quienes contestaron "sí" a la pregunta "¿Envía o recibe correo electrónico al menos de vez en cuando?" Para el 2011, incluye a aquellos que contestaron "sí" a la pregunta "¿Usted usa el Internet, al menos de vez en cuando?"

\*\* Para el 2008, "Discapacidad" incluye a quienes contestaron "sí" a la pregunta "¿Hay alguna discapacidad, impedimento físico, o enfermedad crónica que le impida participar plenamente en el trabajo, la escuela, el trabajo doméstico, u otras actividades, o no?" Desde el 2009, incluye a quienes contestaron "sí" a esa pregunta o a la pregunta "¿Tiene dificultades frecuentes para ver, oír, hablar, o caminar en el curso de su vida diaria?"

**Fuentes:** (1) Encuestas Estatales de PPIC, junio 2008 (2,503 adultos), junio 2009 (2,502 adultos), julio 2010 (2,502 adultos), y julio 2011 (2,502 adultos). El margen de error para todos los adultos en el 2011  $\pm 2.8\%$ ; el margen de error para los subgrupos es mayor. (2) Proyecto de Pew Research Center's Internet & American Life, [www.pewinternet.org](http://www.pewinternet.org).

**Contacto:** [surveys@ppic.org](mailto:surveys@ppic.org)

Las encuestas de junio 2008, junio 2009, junio 2011 fueron realizadas con fondos de California Emerging Technology Fund (CETF) y ZeroDivide.

