

- **POLÍTICAS ESTATALES Y FEDERALES TRATAN DE AYUDAR EN EL DESARROLLO Y CRECIMIENTO DE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS.**

En paralelo a los esfuerzos federales, el Departamento de Servicios Generales de California ofrece una serie de ventajas – sobre todo preferencias de licitación – para las pequeñas y microempresas. Muchas agencias del estado también emplean a un defensor de las pequeñas empresas para ayudarles a resolver los problemas de contratación con el estado. Dichos esfuerzos de políticas públicas presuponen que las pequeñas empresas son una fuente importante de crecimiento del empleo. Además de estos intentos explícitos de ayudar a las pequeñas empresas, las reglamentaciones e impuestos propuestos para las empresas en California con frecuencia se discuten en términos de sus posibles efectos sobre las pequeñas empresas.

- **LAS PEQUEÑAS EMPRESAS DE CALIFORNIA CREAN EMPLEOS A UNA VELOCIDAD MUCHO MÁS RÁPIDA QUE LAS GRANDES EMPRESAS...**

La tasa bruta de creación de empleos – la cantidad absoluta de empleos generados debido a la formación de empresas, expansiones y migraciones al estado, como parte del empleo – es generalmente más alta en empresas que emplean pocos trabajadores. Entre 1992 y 2004, la tasa bruta anual de creación de empleos fue del 14 por ciento en establecimientos con 0 a 19 empleados, en comparación con el 7.5 por ciento en establecimientos con 1,000 a 2,499 empleados y 3.7 por ciento en establecimientos con 5,000 empleados o más.

- **...SIN EMBARGO, TAMBIÉN SE DESHACEN DE LOS EMPLEOS A UNA VELOCIDAD MÁS RÁPIDA.**

Entre 1992 y 2004, la tasa bruta anual de desaparición de empleos en California (empleos perdidos debido a reducción, cierre o migración al exterior de las empresas) fue del 12.6 por ciento en establecimientos con 0 a 19 empleados, pero sólo del 5.7 por ciento en establecimientos con 5,000 o más empleados. Sin embargo, sin tener en cuenta las categorías de tamaño más pequeñas, la relación entre las tasas brutas de desaparición de empleos y el tamaño de los establecimientos es menos clara, con tasas que se elevan y luego vuelven a caer entre empresas de diversos tamaños (ver figura).

- **LA TASA NETA DE CREACIÓN DE EMPLEOS HA SIDO MÁS ALTA ENTRE LAS PEQUEÑAS EMPRESAS...**

La creación de empleos neta es la diferencia entre la creación de empleos bruta y la desaparición de empleos bruta. Entre 1992 y 2004, la tasa neta de creación de empleos fue más alta en los establecimientos más pequeños, lo que implica en última instancia que los establecimientos más pequeños contribuyen más que las grandes empresas al crecimiento del empleo. En este período de tiempo, el crecimiento anual neto de empleos para las empresas con 0 a 19 empleados fue del 1.4 por ciento, y bajó 0.4 por ciento en aquellas con 100 a 249 empleados.

- **... MIENTRAS QUE HA SIDO NEGATIVA EN LAS EMPRESAS MÁS GRANDES.**

En promedio, entre 1992 y 2004, los establecimientos con más de 250 empleados perdieron trabajos, con una tasa neta *negativa* de creación de empleos de -0.4 por ciento entre los establecimientos con 250 a 499 empleados y -2.1 por ciento entre las empresas con 5,000 empleados o más.

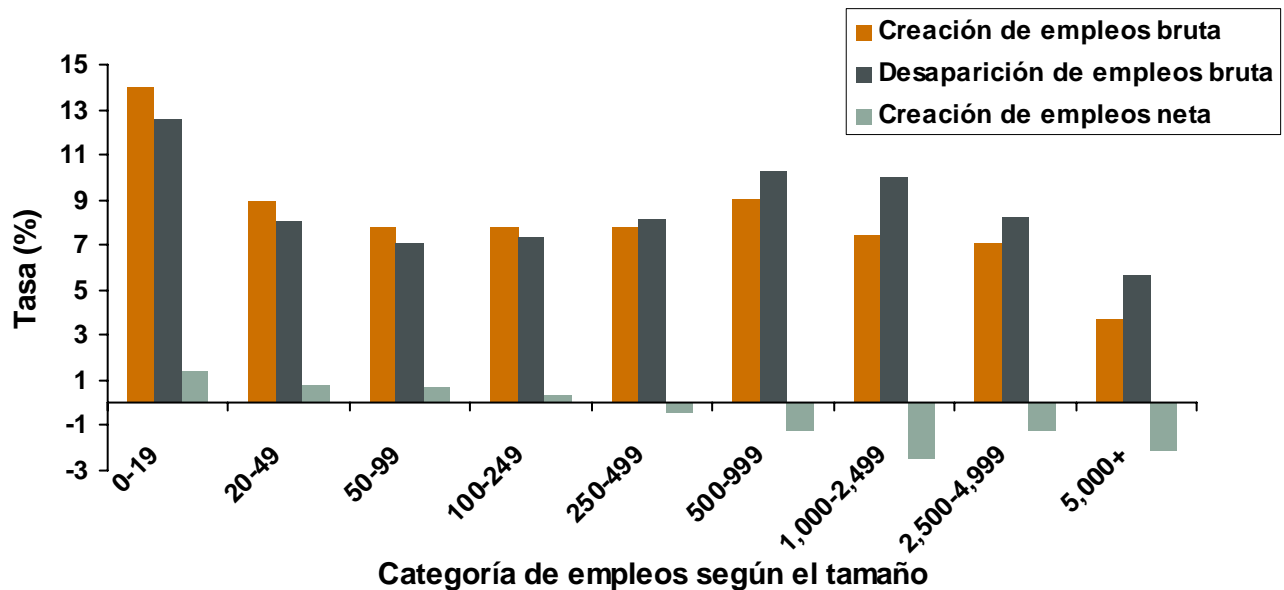


- **LAS RELACIONES ENTRE EL CRECIMIENTO Y EL TAMAÑO DIFIEREN ENTRE LOS SECTORES DE LA INDUSTRIA.**

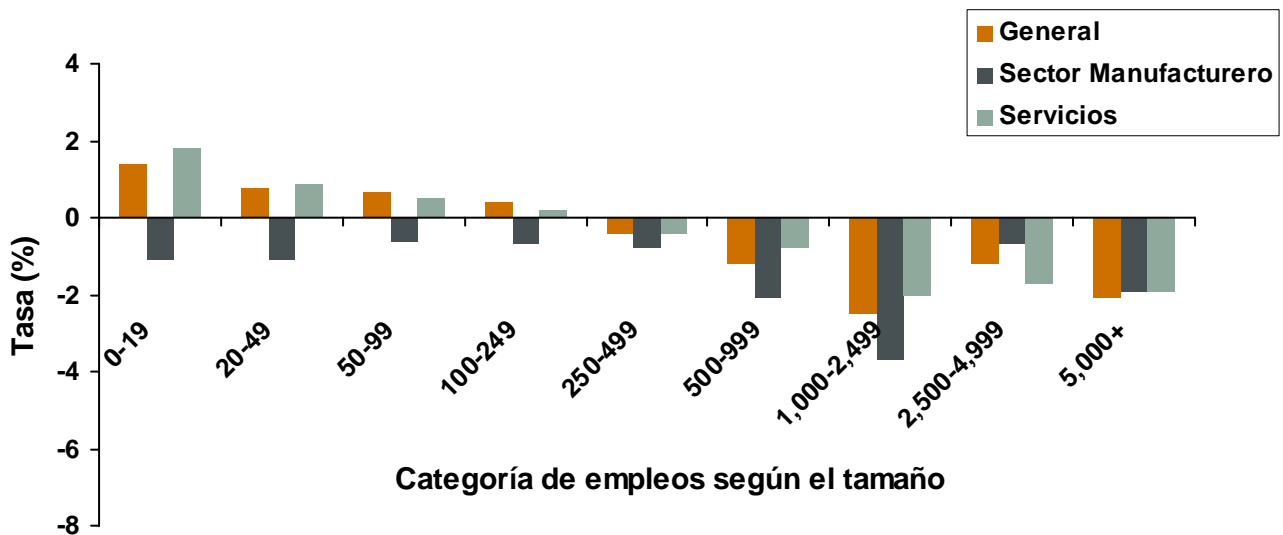
En el sector manufacturero, empresas en *todas* las categorías de tamaño perdieron empleos en el período que va de 1992 a 2004, en el que los establecimientos más pequeños de este sector contrataban a aproximadamente la misma tasa que los establecimientos más grandes. En el sector de los servicios, sin embargo, las pequeñas empresas desempeñaron un papel importante en el crecimiento de los empleos. Los establecimientos más pequeños en el sector de los servicios ganaron empleos a una tasa del 1.8 por ciento, mientras que los establecimientos de servicios más grandes perdieron empleos. La baja más abrupta (-1.9 por ciento) se produjo entre los establecimientos con 5,000 o más empleados.

[CONTINÚA]

Creación y Desaparición de Empleos, 1992-2004



Creación de Empleos Neta por Sector, 1992-2004



Fuente: David Neumark, Brandon Wall y Junfu Zhang, "Do Small Businesses Create More Jobs? New Evidence from the National Establishment Time Series," Documento NBER N.º 13818, Cambridge, Massachusetts, 2008.

Nota: Las tasas de creación y desaparición de empleos desde el año t al año $t+1$ se calculan en relación con el empleo promedio en los dos años.