

SEPTIEMBRE 2007

- **LA TELEVISIÓN OCUPA EL PRIMER LUGAR EN FUENTES DE INFORMACIÓN DE LOS CALIFORNIANOS ...**
Cerca de la mitad de los californianos (47%) obtiene la mayoría de las noticias políticas de la televisión, seguida por la Internet (17%), los periódicos (15%) y la radio (12%). Desde septiembre de 1999, el porcentaje de los que dicen que obtienen la mayoría de la información en los periódicos cayó significativamente (30% a 15%), mientras que el uso de la Internet se ha más que triplicado (5% a 17%). Hoy, la televisión es la fuente principal en los varios grupos divididos por edad, educación e ingresos. La mención de los periódicos aumenta con la edad y con la educación. Los latinos son mucho más propensos que los blancos a usar la televisión (68% a 37%), mientras que los blancos son mucho más propensos que los latinos a usar los periódicos (20% a 8%) y la Internet (20% a 9%).
- **... AUNQUE MENOS PERSONAS VEN SUS NOTICIEROS TELEVISIVOS LOCALES DIARIAMENTE.**
Sólo el 46 por ciento de los californianos ven el noticiero local en la televisión todos los días, en comparación con el 59 por ciento en octubre de 1998. Existen grandes diferencias en la audiencia televisiva diaria entre los grupos de edad más jóvenes y los más viejos (38% para las edades de 18-34, 38% para las edades de 35-54, 65% para las edades de 55 y mayores) y según los años en la residencia actual (39% por menos de cinco años, 51% por cinco o más años).
- **LOS LECTORES DE PERIÓDICOS LOCALES DISMINUYEN ...**
Tres de cada diez californianos (31%) leen el periódico local todos los días, lo cual representa una caída de 14 puntos desde octubre de 1998, cuando el 45 por ciento leía el periódico local todos los días. Hoy día, los lectores aumentan significativamente con la edad, la educación, los ingresos, el número de años en la residencia actual y entre los propietarios de viviendas. Lectores que leen el periódico a diario son más numerosos entre los votantes probables (44%) y los votantes registrados (37%) que entre los que no se han registrado para votar (11%). Los blancos son mucho más propensos que los latinos (40% a 15%) a leer el periódico todos los días.
- **... MIENTRAS QUE EL USO DE LA INTERNET PARA INFORMACIÓN POLÍTICA AUMENTA.**
El uso de la Internet para obtener noticias e información sobre la política y las elecciones de California se ha duplicado desde diciembre de 1999 (22% a 43%). Hoy, el uso de la Internet es más elevado entre los que tienen educación universitaria y en los grupos de ingresos más elevados. Casi la mitad de los blancos (49%) utilizan la red para hallar información política mientras que aproximadamente tres de cada diez latinos (31%) lo hacen.
- **LA ATENCIÓN DE LOS CALIFORNIANOS A LAS NOTICIAS SOBRE LA POLÍTICA Y LAS ELECCIONES ESTATALES PERMANECE CONSTANTE.**
Los californianos hoy en día (51%), son tan propensos como en septiembre de 1999 (53%) a decir que siguen las noticias sobre la política y las elecciones de California por lo menos algo de cerca. El sesenta y tres por ciento de los votantes probables sigue de cerca las noticias políticas hoy en día, en comparación con el 38 por ciento de los que no están registrados para votar. Los californianos menores de 35 años y los que no tienen educación universitaria son menos propensos que otros a seguir de cerca las noticias políticas estatales.



- **POCOS CLASIFICAN LAS AGENCIAS DE INFORMACIÓN COMO EXCELENTES O DECLARAN QUE ESTÁN MUY SATISFECHOS CON LA COBERTURA.**

Una pluralidad de californianos califica a las agencias de información que dan parte de la política y las elecciones californianas como satisfactorias (44%), mientras que el 28 por ciento declara que son buenas y el 5 por ciento las califica como excelentes. Hoy día, los latinos (43%) son más propensos que los blancos (29%) a calificarlas de manera excelente o buena. Las calificaciones positivas disminuyen a medida que aumentan los ingresos y la educación. Más de la mitad de los residentes (56%) está algo satisfecha con la cantidad de noticias que recibe sobre la política y las elecciones estatales, pero sólo uno de cada diez (11%) está muy satisfecho y uno de cada cuatro (27%) está insatisfecho. La satisfacción disminuye con la educación universitaria. Los latinos expresan mayor satisfacción general que los blancos (77% a 62%).

[CONTINUA]



Fuentes de Información y Noticias de los Californianos

	1998/1999	Septiembre 2007	
¿Dónde obtiene la mayoría de la información sobre lo que pasa políticamente ahora? ¹	Televisión	45%	47%
	Internet	5	17
	Periódicos	30	15
	Radio	9	12
	Hablar con la gente	6	5
	Revistas	2	2
	Otros/no sabe	3	2
¿Qué tan seguido ve las noticias locales en la televisión? ²	Todos los días	59	46
	Unas cuantas veces por semana	24	27
	Una vez por semana	8	10
	Menos de una vez por semana	4	8
	Nunca	5	9
¿Qué tan seguido lee el periódico local? ²	Todos los días	45	31
	Unas cuantas veces por semana	21	19
	Una vez por semana	13	16
	Menos de una vez por semana	8	11
	Nunca	13	23
¿Usa la Internet para obtener noticias e información sobre la política y las elecciones en California? Si es así: ¿lo hace con frecuencia o sólo algunas veces? ³	Sí, con frecuencia	7	15
	Sí, algunas veces	15	28
	No/no usa Internet	78	57
¿Qué tan de cerca esta usted siguiendo las noticias sobre la política y las elecciones californianas? ¹	Muy de cerca	12	11
	Algo de cerca	41	40
	No muy de cerca	36	36
	Para nada de cerca	11	13
¿Cómo calificaría el trabajo que las agencias de información están realizando al dar parte de la política y las elecciones californianas? ⁴	Excelente	6	5
	Bueno	32	28
	Satisfactorio	42	44
	Deficiente	17	16
	No sabe	3	7

¹ Septiembre 1999 ² Octubre 1998 ³ Diciembre 1999 ⁴ Enero 1999

“En general, ¿Qué tan satisfecho está con el nivel de cobertura de noticias sobre la política y las elecciones de California?”

Septiembre 2007	Todos adultos	Región			
		Valle Central	Área de la Bahía de San Francisco	Los Ángeles	Resto del sur de California
Muy satisfecho	11	12	10	12	10
Algo satisfecho	56	55	59	56	54
Algo insatisfecho	20	20	19	19	23
Muy insatisfecho	7	8	6	7	7
No sabe	6	5	6	6	6

Fuente: Encuestas Estatales seleccionadas de PPIC: Octubre 1998; enero, septiembre y diciembre 1999; y septiembre 2007



PPIC

PUBLIC POLICY
INSTITUTE OF CALIFORNIA

www.ppic.org