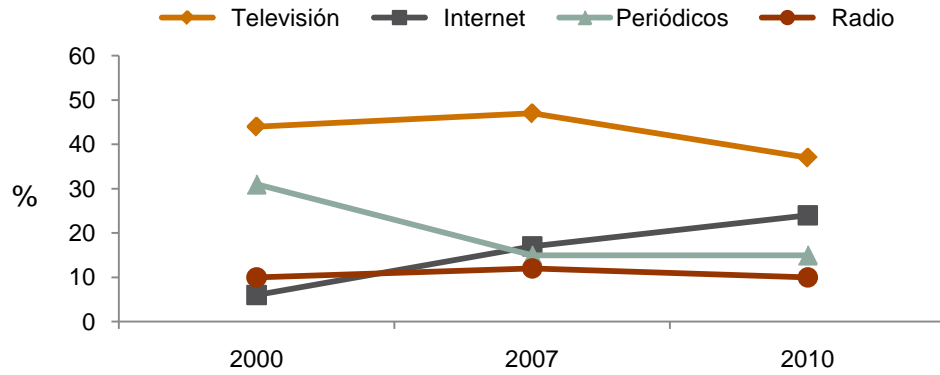


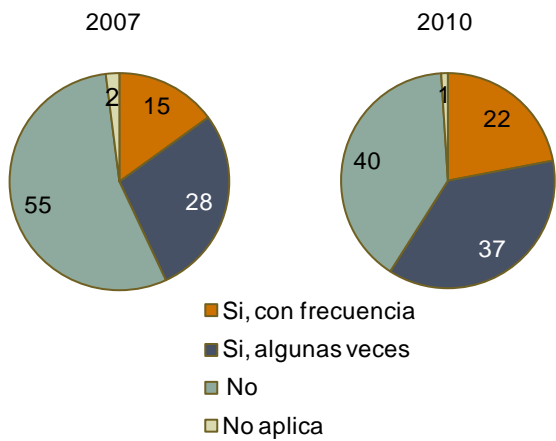
- **LA TELEVISIÓN PIERDE TERRENO COMO LA FUENTE PRINCIPAL DE NOTICIAS SOBRE POLÍTICA.**
Una pluralidad de californianos (37%) aún obtiene la mayoría de sus noticias sobre política a través de la televisión, pero el porcentaje que dice obtener la mayoría de su información a través de la televisión ha descendido 10 puntos desde el 2007 (del 47%) El uso del Internet ha aumentado 7 puntos (del 17% al 24%); no ha habido cambios en el porcentaje de californianos que dependen de los periódicos (15%) y de las noticias por radio (10%).
- **MÁS DE LA MITAD DE AQUELLOS QUE DEPENDEN DE LA TELEVISIÓN VEN LAS NOTICIAS EN LOS CANALES POR CABLE.**
Entre aquellos que ven las noticias por televisión, un poco más de la mitad (53%) reportan ver generalmente las estaciones por cable, un aumento de 10 puntos desde el 2007. A través de todos los partidos, regiones y grupos demográficos la mayoría reporta ver generalmente noticias por cable. En contraste, la audiencia de la televisión de cadena se ha mantenido estable (25% 2007, 23% actualmente), y la proporción de californianos que ve televisión local ha disminuido 7 puntos (29% a 22%).
- **EL INTERNET CONTINÚA GANÁNDOLE A LA TELEVISIÓN COMO LA FUENTE PRINCIPAL DE NOTICIAS.**
La proporción de californianos que usa Internet para informarse sobre lo que pasa en la política actual ha aumentado del 6% en el 2000, al 17% en el 2007, al 24% actualmente. El Internet está rebasando a la televisión como la fuente de información para los adultos más jóvenes (34% Internet, 29% televisión) residentes con altos ingresos (31% Internet, 25% televisión), independientes (31% Internet, 29% televisión), graduados de universidad (28% Internet, 26% televisión), y residentes del Área de la Bahía de San Francisco (29% Internet, 30% televisión).
- **MIENTRAS MÁS CALIFORNIANOS LEEN LOS PERIÓDICOS EN LÍNEA...**
Mientras que el porcentaje de aquellos que reportan los periódicos como su fuente principal de información ha disminuido desde el 2000 (31% 2000, 15% 2007, 15% actualmente), cerca de la mitad (47%) de aquellos que buscan las noticias en línea principalmente conectándose a los sitios de Internet de los periódicos, mientras que el 50% visita otros tipos de sitios de Internet. En el 2007, 43% de aquellos que obtienen sus noticias principalmente en línea fueron a los sitios de los periódicos, comparado con el 55% que fueron a otros sitios.
- **... LA LECTURA DE PERIÓDICOS IMPRESOS CONTINÚA DESCENDIENDO.**
Entre aquellos que reportan obtener la mayoría de su información sobre política en el periódico, la lectura en línea ha aumentado 11 puntos desde el 2007 (de 13% a 24%), mientras que la lectura de la versión impresa ha descendido 14 puntos (del 87% al 73%).
- **LOS CALIFORNIANOS CADA VEZ MÁS OBTIENEN SUS NOTICIAS SOBRE LA POLÍTICA Y LAS ELECCIONES DEL ESTADO EN LÍNEA.**
Casi seis de cada 10 californianos reportan ir en línea con frecuencia para la cobertura de la política en California y las elecciones (22%, aumentando 7 puntos desde el 2007) o algunas veces (37%, aumentando 9 puntos). Los blancos (65%) y hombres (65%) son mucho más propensos a ir en línea para obtener las noticias que los latinos (48%) y las mujeres (53%). El consumo de noticias en línea sobre la política y las elecciones disminuye al aumentar la edad y aumenta claramente con la educación y el ingreso.

¿Dónde obtiene usted la mayoría de su información sobre lo que pasa políticamente ahora—de la televisión, periódicos, radio, Internet, revistas, o hablando con otras personas?

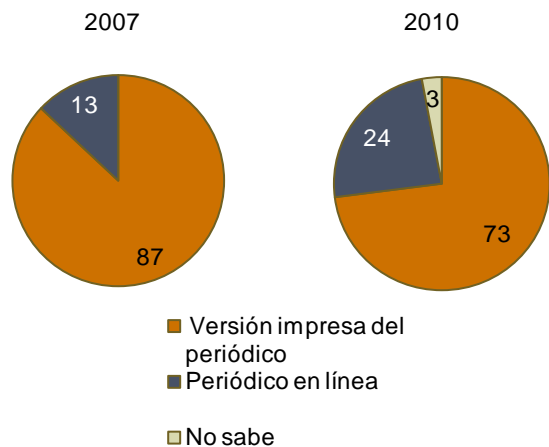


		Televisión		Internet		Periódico		Radio	
		2007	2010	2007	2010	2007	2010	2007	2010
Todos los adultos		47%	37%	17%	24%	15%	15%	12%	10%
Partido	Demócratas	49	34	15	25	20	19	10	7
	Republicanos	37	37	18	24	19	16	17	13
	Independientes	37	29	27	31	13	13	13	14
Raza/ Etnicidad	Latinos	68	51	9	17	8	12	8	6
	Blancos	37	32	20	25	20	18	15	13
Ingreso familiar	Menos de \$40,000	64	48	8	19	11	12	7	8
	\$40,000 a menos de \$80,000	43	35	17	23	20	19	13	11
	\$80,000 o más	31	25	27	31	19	17	16	13
Edad	18 a 34	56	29	19	34	9	12	8	9
	35 a 54	42	39	20	24	16	12	13	13
	55 y mayor	45	44	9	13	22	22	14	8

¿Usa Internet para obtener noticias e información sobre la política y las elecciones en California? (si la respuesta es sí: ¿Hace esto con frecuencia o algunas veces?)



¿Diría usted que lee la mayoría de las veces la versión impresa del periódico, o la mayoría de las veces el periódico en línea? (Pregunta a aquellos que obtienen la mayoría de su información sobre política actual de los periódicos)



Fuente: Encuesta Estatal PPIC, octubre 2010, incluyendo 2,002 adultos. Margen de error es de ± 3.1%.

Contacto: surveys@ppic.org

Apoyado con fondos de la fundación The James Irvine Foundation.



PPIC

PUBLIC POLICY
INSTITUTE OF CALIFORNIA

www.ppic.org