

Los Negocios de California

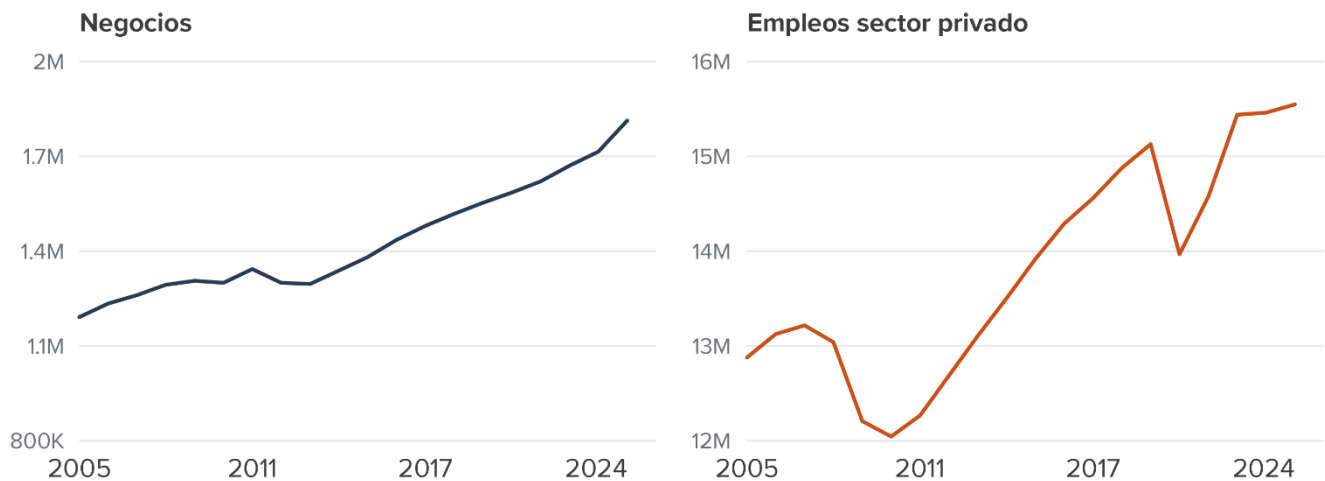
Sean Cremin y Shannon McConville

Febrero 2026

Los negocios de California generan millones de empleos.

- En el 2024, California tenía más de 1.8 millones de negocios en el sector privado que representaban el 85% (15.5 millones) de los empleos del estado y generaban el **90% del PIB del estado**. El sector público incluía 37,200 empleadores y representaba el restante 15% de los empleos (2.6 millones).
- El número de negocios en el sector privado de California con empleados pagados ha aumentado en un 52% desde el 2005, mientras que el número de empleadores públicos ha aumentado en un 21%.
- La mitad de los empleos en el sector privado de California se encuentran en **cinco sectores**: cuidado de la salud y asistencia social, servicio de alojamiento y de comidas, comercio minorista, servicios profesionales y técnicos, y manufactura.
- Más de 3 millones de negocios de California en el 2023 eran empresas de propietario único—negocios sin empleados que constituyen la **principal actividad económica del propietario** o un complemento a un empleo principal.

El número de negocios en el sector privado de California ha aumentado constantemente, creciendo a un ritmo más acelerado que los empleos en el sector privado desde el 2022



Fuente: Oficina de Estadísticas de Empleo de los EE. UU., Censo Trimestral de Empleo y Salarios (QCEW por sus siglas en inglés), *Proporciones Anuales, 2005-2024*.

Notas: Esta gráfica incluye negocios del sector privado con empleados remunerados. Los totales anuales reflejan el promedio mensual del año.

La mayoría de los negocios de California son pequeños, y la mayoría de los californianos están empleados por pequeños negocios.

- Más del 90% de los establecimientos de negocios en el sector privado (o sitios físicos) emplean a menos de 20 empleados mientras el 6% tienen 20 a 99 empleados. Estos establecimientos más pequeños, con menos de 100 empleados, representan cerca de seis de cada diez empleos a lo largo del estado. Esta combinación de tamaño de negocios se ha mantenido constante durante las últimas dos décadas.
- Aunque sólo el 0.1% de los negocios de California emplean 500 o más trabajadores, estos grandes establecimientos representan el 19%—ó 2.8 millones—de los empleos del sector privado del estado.
- Cuando múltiples ubicaciones de negocios que son propiedad de una misma firma se combinan, aquellas con 500 o más empleados representan el 38% de los empleos del sector privado, cerca de 2,900 grandes firmas representan 6 millones de empleos en California.



PPIC

PUBLIC POLICY
INSTITUTE OF CALIFORNIA

PPIC.ORG

- Los grandes negocios de California tienden a concentrarse en cinco sectores: cuidado de la salud y asistencia social, manufactura, apoyo administrativo y manejo de residuos, transportación y almacenaje, y servicios profesionales y técnicos.

La mayoría de los empleos se generan en negocios establecidos—pero los nuevos negocios contribuyen en gran medida al crecimiento del empleo.

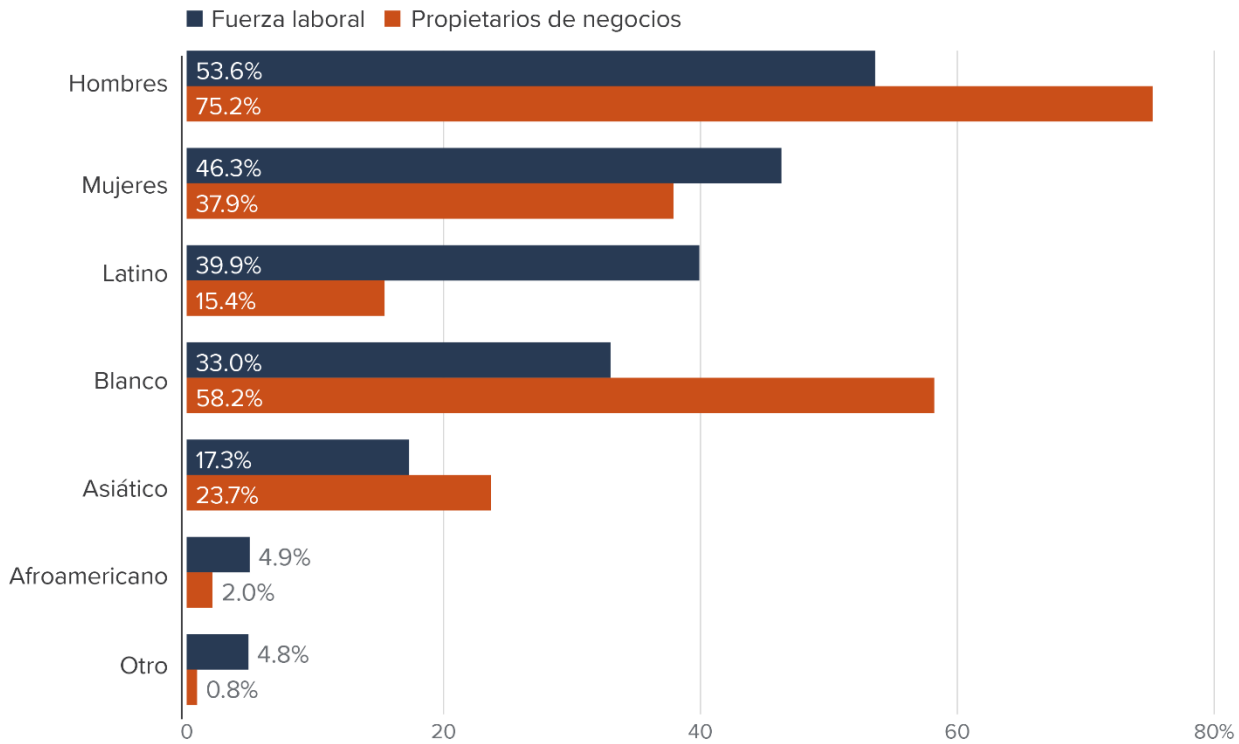
- Cerca de **tres cuartas partes de los empleos** en California están en firmas bien establecidas que han operado por más de una década. Sólo uno de cada diez empleos es en firmas nuevas o establecidas hace tres años o menos.
- Los negocios bien establecidos son responsables de la mayoría de los empleos en California, pero el crecimiento del empleo es más fuerte entre los nuevos negocios. En el 2023, las nuevas firmas crearon 280,000 empleos más que las firmas bien establecidas.
- Algunas industrias tienen mayores proporciones de empleos (cerca del 15%) en firmas nuevas, tales como cuidado de la salud y asistencia social, servicios de hospedaje y de comidas, y agricultura, silvicultura, y pesca.

La propiedad de un negocio no refleja la composición demográfica de la fuerza laboral de California.

- Las mujeres están subrepresentadas como propietarias de negocios en California. En el 2023, la mayoría de las firmas de California eran propiedad de hombres (62%). El resto eran propiedad de mujeres (25%) o de propiedad combinada de hombres y mujeres (13%). En comparación, los hombres representan el 54% y las mujeres el 46% de la **fuerza laboral del estado**.
- Las mujeres son ligeramente más propensas a ser propietarias de pequeños negocios (92% de las firmas de propiedad de mujeres tienen menos de 20 empleados; 90% para los hombres). Los hombres son propietarios de nueve veces más negocios con 500 o más empleados.
- Los californianos latinos o afroamericanos también están subrepresentados: cerca del 15% de las firmas son propiedad de latinos y cerca del 2% de afroamericanos. Estos grupos representan 40% y 5% de la fuerza laboral del estado, respectivamente. En cambio, los californianos asiáticos y blancos están sobrerrepresentados. Aunque conforman 17% y 33% respectivamente de la fuerza laboral, 24% de las firmas son propiedad de asiáticos californianos y 58% son de propiedad de californianos blancos.
- Algunas industrias tienen proporciones relativamente grandes de negocios propiedad de minorías: cerca del 43% de las firmas en servicios de alojamiento y de comidas son de propietarios asiáticos, 26% de las firmas de transportación y almacenaje son de propietarios latinos, y 8% de las firmas de artes, entretenimiento, y recreación son de propietarios afroamericanos.
- Cerca del 26% de los negocios de California eran de propiedad familiar en el 2023. En algunas áreas metropolitanas de California, los índices de negocios de propiedad familiar eran aún más altos: más del 40% de los negocios en las áreas metropolitanas de Napa, Stockton-Lodi, y Visalia son de propiedad familiar.



Los californianos que son mujeres, latinos y afroamericanos están subrepresentados como propietarios de negocios



Fuente: Oficina del Censo de los EE. UU., Encuesta Anual de Negocios, 2024. Encuesta de la Comunidad Americana, 2024.

Notas: Los índices de propiedad para hombres y mujeres incluyen 13% de negocios de propiedad compartida por hombres y mujeres. Los negocios de propietarios latinos incluyen 2% de negocios de propiedad compartida por latinos y no latinos. Otras razas incluyen nativo americano, nativo de Alaska, nativo de Hawái y nativo de otras islas del Pacífico. La propiedad se define como tener más del 50% de las acciones o capital en un negocio. Muchos negocios—especialmente negocios grandes con gran número de propietarios y/o sin un propietario con al menos 10% de acciones o capital—no están incluidos.

Realizado con fondos de Blue Shield of California Foundation y de James Irvine Foundation.

Fuentes: Oficina de Estadísticas Laborales de los EE. UU. (BLS por sus siglas en inglés) Censo Trimestral de Empleo y Salarios (QCEW por sus siglas en inglés); Departamento de Desarrollo del Empleo de California (EDD por sus siglas en inglés); Oficina del Censo de los EE. UU. Estadísticas de Dinámicas de los Negocios (BDS por sus siglas en inglés); Oficina del Censo de los EE. UU. Indicadores Trimestrales de la Fuerza Laboral (QWI por sus siglas en inglés); Oficina del Censo de los EE. UU. Encuesta Anual de Negocios (ABS por sus siglas en inglés); Oficina del Censo de los EE. UU. Encuesta de la Comunidad Americana (IPUMS-USA por sus siglas en inglés).

Ver [Apéndice Técnico: Negocios de California](#) (PPIC 2024) para métodos detallados.

