

Public Policy Institute of California

500 Washington Street, Suite 800
San Francisco, CA 94111
Tel: (415) 291-4400, Fax: (415) 291-4401
www.ppic.org

Contacto: Victoria Pike Bond, (415) 291-4412
Abby Cook, (415) 291-4436

**Prohibición de divulgación: no publicar ni difundir antes de las 12:00 a.m. PDT del día
miércoles 26 de octubre**

¿LAS EMPRESAS HUYEN DE CALIFORNIA? UN ESTUDIO QUE ROMPE CON EL MITO DICE QUE NO

**Mínima pérdida de empleos debido a la salida de empresas;
otros factores tienen un efecto más importante en el desempleo**

SAN FRANCISCO, California, 26 de octubre de 2005 – Una nueva investigación esclarece una de las cuestiones de política pública más duramente discutida: ¿Las empresas huyen de los altos costos de California y se llevan las oportunidades de empleo consigo? Contrariamente a la opinión ampliamente promocionada, las empresas no se van en masa, y la reubicación de empresas no es un controlador importante de la pérdida de empleos, según un estudio publicado hoy por el Public Policy Institute of California (PPIC, por sus siglas en inglés).

Mediante una nueva fuente de datos¹, el informe analiza estadísticas globales de las empresas desde 1992 a 2002. Si se considera en el contexto de la economía estatal, la pérdida de empresas que se reubican en otro estado es relativamente insignificante. Durante los dos años de mayores salidas, 1993 y 1994, California sufrió una pérdida neta de 750 empresas o el 0.05 por ciento de los establecimientos totales del estado. Con esa tasa, en 20 años California perdería sólo un 1 por ciento de los establecimientos empresariales debido a su reubicación fuera del estado.

Con respecto a la pérdida de empleos, el estudio muestra que aún durante los años de mayor pérdida de empleos debido a la reubicación fuera del estado de California, 1994 y 1997, la pérdida nunca fue mayor a un décimo del 1 por ciento del total de empleos. Con esa tasa, en una década California perdería el 1 por ciento de su empleo debido a la reubicación. En cambio, la mayor parte de la pérdida de empleos resulta del cierre de empresas (71%) o de la reducción de las operaciones (27%).

Pero un empleo perdido es un empleo perdido, entonces, ¿por qué es importante esta distinción? “Las empresas cierran o reducen sus operaciones debido a muchas razones,” señala David Neumark, economista y alto investigador del PPIC, quien fue coautor del estudio con el investigador Junfu Zhang y el investigador asociado Brandon Wall. “Las consecuencias y las soluciones de políticas públicas pueden ser muy diferentes para esas dinámicas de lo que son para las empresas que se mudan para establecer el negocio en otro lugar.”

¹ El National Establishment Time-Series (NETS), un archivo longitudinal sobre establecimientos empresariales. Es la primera recopilación de datos que permite un desglose completo de los orígenes del cambio de empleos.

En efecto, las políticas que se centran en evitar la reubicación de empresas tienen poco efecto sobre el crecimiento de los empleos, mientras que las políticas que incentivan la formación de nuevas empresas y ayudan a las empresas existentes a sobrevivir son más importantes. Consideremos los números: Entre 1996 y 1999, se crearon cerca de 900,000 nuevos empleos por el ciclo de expansión y contracción de las empresas, que se compensó en cierta medida por una pérdida neta de empleos de cerca de 300,000 del ciclo de empresas que se crearon y las empresas que cerraron.

Esta ganancia neta de 600,000 empleos se opone a una pérdida de no más de 19,000 empleos debido a la reubicación fuera del estado en un período de tres años.

Cuando se compara el número de empresas que se reubican dentro del estado en contraposición a las que se reubican fuera del mismo queda claro que el rol que la reubicación fuera del estado juega en el cambio en el empleo no es significativo. De las aproximadamente 250,000 reubicaciones de empresas que se originaron en California entre 1993 y 2002, el 96 por ciento consistió en mudanzas de una zona de California a otra. De hecho, el 78 por ciento de las mudanzas se realizó dentro del condado y el 35 por ciento dentro de la ciudad.

Salvo raras excepciones, el debate público acerca de la reubicación de las empresas en California se ha basado en anécdotas o en encuestas subjetivas de los patrones, no en evidencia empírica. Los hallazgos que rompen el mito del estudio *Are Businesses Fleeing the State? Interstate Business Relocation and Employment Change in California* señalan la necesidad de un análisis más amplio y mejor sustentado. "Esta cuestión es demasiado importante para el futuro económico del estado y no se debe abordar con un enfoque demasiado estrecho o un enfoque completamente equivocado," afirma Zhang.

El Public Policy Institute of California es una organización privada y sin fines de lucro, dedicada al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidistas de los más importantes aspectos económicos, sociales y políticos. El PPIC no asume ni apoya posiciones sobre ninguna propuesta electoral ni sobre ninguna legislación local, estatal o federal, y no respalda, apoya ni se opone a ningún partido político o candidato para puestos públicos. El Instituto se creó en 1994 con una donación de William R. Hewlett.

###