

Public Policy Institute of California

Memorandum

Para: Editores y reporteros

De: Victoria Pike Bond, Asociada de Asuntos Públicos
Abby Cook, Gerente de Asuntos Públicos

Fecha: 17 de junio, 2003

Asunto: La economía de California se globaliza

Aunque las protestas en las calles puedan acaparar más titulares, hay otra noticia importante para la economía global de California en los esfuerzos actuales de la Organización Mundial de Comercio (OMC) y del gobierno de Bush para relajar las barreras internacionales al comercio. A medida que se calientan los esfuerzos para fomentar la cooperación económica internacional, el Instituto de Asuntos Públicos de California (PPIC) publica dos estudios que valoran la globalización actual del estado y evalúan lo que unos acuerdos de comercio más liberales podrían representar para las empresas de California.

En su informe, *Business Without Borders? The Globalization of the California Economy*, el investigador de PPIC Howard Shatz compara la actividad económica a nivel global de California con la del resto de la nación y encuentra que el estado está en la vanguardia de algunas tendencias emergentes. Algunos ejemplos clave son el alto nivel comparativo de comercio de servicios, la participación en empresas de producción compartida – en las que los componentes se ensamblan en distintos lugares – y la tendencia del estado a transportar mercancía sólo por vía aérea (55 por ciento, comparado con 30 por ciento en el resto de los Estados Unidos). De hecho, el estudio determina que los dos puertos más valiosos de California para la exportación son los aeropuertos internacionales de San Francisco y Los Angeles. “Aunque algunos aspectos de la globalización – como la inversión directa del extranjero – son menos predominantes en California, las empresas aquí tienden a tener un rol más activo en las partes de la globalización económica que están creciendo con mayor rapidez,” dice Shatz.

El investigador de PPIC Jon Haveman evalúa cada uno de los acuerdos de comercio que existen en la actualidad en la agenda mundial y determina que el Foro de Cooperación Económica de Asia y el Pacífico (CEAP) es el más crítico para California – con el potencial de aumentar las exportaciones de fabricación del estado en \$19 mil millones de dólares. Su estudio, *Foreign Tariff Reductions and California Exports*, también señala que el crecimiento de la exportación de California sería de \$27 mil millones de dólares anuales (un aumento del 24 por ciento) si nuestros socios de comercio eliminaran las tarifas arancelarias del todo, lo cual es el objetivo aparente de la OMC. “Las empresas de California tienen mucho más que ganar de los esfuerzos para abrir el comercio que las empresas de otros estados porque las empresas de California dependen de forma mucho más considerable en la exportación,” dice Haveman.

Ambos estudios mencionan la importancia de los países Asiáticos y del borde del Pacífico para la economía de California hoy en día y en el futuro. Ambos informes también revelan que el nivel de exportaciones de California es alto en comparación con el del resto de la nación, lo cual convierte el comercio en una parte vital de la economía del estado, dando a los legisladores en Washington y Sacramento un papel importante a la hora de facilitar los intereses del estado frente a la economía global.

Por favor llamar a Victoria Pike Bond al 415/291-4412 o a Abby Cook al 415/291-4436 para obtener ayuda.

PPIC es una entidad privada y sin fines lucrativos dedicada a mejorar la política pública a través de investigación objetiva, no-partidista acerca de los asuntos económicos, sociales y políticos que afectan a los californianos. El instituto fue creado en 1994 con una donación de William R. Hewlett.

###