



PROHIBICIÓN DE DIVULGACIÓN: No publicar ni difundir antes de las 10:00 p.m. PDT del día miércoles 25 de junio

CONTACTO: Linda Strean, 415/291-4412
Andrew Hattori, 415/291-4417

To view this press release in English, please visit our website at:

<http://www.ppic.org/main/pressreleaseindex.asp>

ENCUESTA ESTATAL DE PPIC: LOS CALIFORNIANOS Y LA TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Más Realizan Compras, Obtienen las Noticias en Línea... Sin Embargo la Brecha Digital se Amplía

MIENTRAS QUE LOS CALIFORNIANOS AMPLÍAN EL USO DE LA RED, LOS LATINOS Y LOS RESIDENTES DE BAJOS INGRESOS SE QUEDAN ATRÁS

SAN FRANCISCO, California, 25 de junio de 2008 — Por lo menos la mitad de los californianos utilizan la red para obtener noticias, realizar compras, buscar información sobre la salud o visitar las páginas de Internet del gobierno. Pero mientras los residentes del estado integran a Internet en su vida cotidiana, existen señales de que la brecha digital se está ampliando para algunos grupos, en particular los latinos y los residentes de bajos ingresos. Estas son algunas de las conclusiones clave de la encuesta estatal publicada hoy por el Public Policy Institute of California (PPIC) en colaboración con el fondo California Emerging Technology Fund.

Los californianos valoran el acceso a la red: casi todos los usuarios de Internet (92%) declaran que tiene por lo menos cierta importancia en su vida cotidiana, y hasta el 56 por ciento de los que no utilizan la red están de acuerdo. Pero las disparidades en el uso de la tecnología por parte de los californianos revela una brecha digital: los residentes blancos, negros o mayores de 55 años de edad aumentaron significativamente el uso de las computadoras y de Internet desde el año 2000, mientras que los latinos, asiáticos y los residentes de bajos ingresos no lo hicieron.

“Muchos californianos utilizan la red para hacer investigaciones sobre las decisiones que toman como votantes, contribuyentes y consumidores,” dice Mark Baldassare, presidente y director general de PPIC. “Sin embargo, existen enormes diferencias en el acceso a la información crítica que pone a muchas personas en desventaja en su vida diaria. En un momento en el que el rol de la tecnología crece y en un estado que ha marcado la pauta, esto representa un reto importante para la política pública.”

EL USO DE LA COMPUTADORA ES SIMILAR EN CALIFORNIA Y EN EL PAÍS

Tres de cada cuatro californianos (75%) utilizan una computadora en el hogar, la escuela o el trabajo, una estadística que se ha mantenido constante desde el año 2000. En una encuesta realizada por el Pew Internet & American Life Project en 2008 se encontraron resultados similares (74%) a nivel nacional. El porcentaje de los californianos que utilizan Internet ha aumentado desde el año 2000, del 65 por ciento al 70 por ciento. Hoy, los californianos y los adultos en toda la nación son igualmente propensos a tener acceso a Internet en el hogar (63% contra 62% en la encuesta de Pew 2008) y una conexión de banda ancha (55% cada uno).

BLANCOS, NEGROS Y CALIFORNIANOS MAYORES AUMENTAN EL USO

Emergen diferencias en la manera como los grupos demográficos utilizan la tecnología.

- **Raza/etnia:** desde el año 2000, el uso de la computadora ha crecido entre los blancos (79% a 85%) y los negros (76% a 83%), al igual que el uso de Internet (70% a 81% para los blancos, 60% a 82% para los negros). Entre los latinos, el uso de la computadora ha disminuido (64% a 58%) y el uso de Internet ha permanecido inalterado (47% a 48%). Los asiáticos han disminuido tanto el uso de computadoras (91% a 81%) como de Internet (84% a 80%).
- **Edad e ingresos:** el uso de Internet ha crecido significativamente entre las personas de 55 años de edad y mayores (42% a 58%), pero no entre los adultos con ingresos del hogar inferiores a \$40,000 (47% a 49%). Los adultos con menos de 35 años de edad son más propensos a utilizar Internet (78%) que los adultos mayores. Casi todos los adultos con ingresos del hogar de \$80,000 o superiores utilizan computadoras (94%) e Internet (92%).

MENOS LATINOS TIENEN COMPUTADORAS Y ACCESO A LA RED EN EL HOGAR

La brecha digital es evidente entre los grupos étnicos/raciales, entre niveles de ingresos y las regiones cuando se comparan índices de propiedad de computadoras, acceso a Internet y conexiones de banda ancha en el hogar.

- **Raza/etnia:** Menos de la mitad de los latinos (48%) tienen una computadora en el hogar comparados con aproximadamente ocho de cada 10 o más blancos (86%), asiáticos (84%) y negros (79%). Apenas cuatro de cada 10 latinos (40%) tienen acceso a Internet y un tercio (34%) tienen conexión de banda ancha en el hogar. En contraposición, la mayoría de los otros grupos raciales o étnicos tienen acceso a Internet y banda ancha.
- **Ingresos:** Entre los hogares con ingresos inferiores a \$40,000, la mitad tienen computadora en el hogar, pero sólo cuatro de cada 10 (40%) tienen acceso a Internet en el hogar y apenas un tercio (33%) tiene banda ancha. A niveles de ingresos más elevados, una mayoría abrumadora de californianos tienen computadora, acceso a Internet y banda ancha en el hogar.
- **Región:** La mayoría en cada región del estado dice que tiene computadora y acceso a Internet en el hogar, pero los residentes de Los Angeles dicen tener un índice de conexión de banda ancha (48%) más bajo que los residentes del Área de la Bahía de San Francisco (65%), el condado de Orange/San Diego (58%), el Inland Empire (56%) y el Valle Central (53%). Los residentes rurales son algo menos propensos que los residentes urbanos a tener una computadora (65% a 73%), una conexión a Internet (58% contra 63%) o banda ancha (51% contra 56%).

¿QUÉ HACEN LOS CALIFORNIANOS EN LÍNEA?

Los californianos son mucho más propensos que en 1999 (Encuesta Estatal de PPIC: Los californianos y su gobierno, septiembre 1999) a declarar que utilizan la red para hacer compras (52% contra 30% en 1999) u obtener noticias sobre eventos de actualidad (55% contra 43% en 1999) y un poco más propensos a buscar información sobre su trabajo o empleo (49% contra 45% en 1999). La mitad de los californianos (50%) buscan información sobre la salud en línea o visitan las páginas de Internet del gobierno. Menos de la mitad (47%) usan servicios bancarios o administran las finanzas en línea o buscan actividades y acontecimientos sociales (47%). Menos utilizan la red para emplear recursos del gobierno, como descargar formularios (43%); obtener información sobre la vivienda o bienes raíces (40%); participar en actividades educativas, tales como tomar clases (27%); o utilizar sitios de conexiones sociales (26%), tales como Facebook, MySpace o LinkedIn.

Emergen diferencias marcadas en la manera como los grupos demográficos utilizan Internet. Los latinos son más propensos que en 1999 a utilizar la red para obtener noticias (35% contra 28%), pero mucho menos

propensos a hacerlo que los blancos (67%), negros (62%) y asiáticos (61%). Al comparar los grupos de diferentes edades, la mayoría de las personas de menos de 35 años (62%) y entre 35 y 54 años (61%) obtienen noticias en línea, comparados con el 41 por ciento de los residentes de 55 años de edad y mayores.

Mientras más latinos dicen que hoy hacen compras en la red (29% contra 16% en 1999), son mucho menos propensos que los blancos (67%), negros (63%) o asiáticos (58%) a hacer investigaciones o compras en línea. Entre otras diferencias:

- **Información sobre la salud:** mientras la mitad de los californianos declaran que obtienen información sobre la salud en línea, los adultos de menores ingresos (30%) y los latinos (31%) son los menos propensos a hacerlo.
- **Conexiones sociales:** la mitad de los residentes con menos de 35 años de edad utilizan sitios de conexiones sociales, comparados con el 20 por ciento en el grupo etario de 35 a 54 y el 8 por ciento de los adultos mayores de 55 años de edad.
- **Páginas de Internet escolares:** más de la mitad de los padres (56%) visitan las páginas de Internet de la escuela de sus hijos. Sin embargo, sólo el 30 por ciento de las personas con ingresos del hogar inferiores a \$40,000 lo hacen, comparado con el 84 por ciento de los que tienen ingresos de \$80,000 o más.

¿QUIÉNES ENVÍAN MENSAJES DE TEXTO?

Algunos expertos sugirieron que los dispositivos móviles podrían representar la plataforma para cerrar la brecha digital porque un teléfono y un plan de servicios cuestan menos que una computadora y una conexión a Internet. En California, el 75 por ciento de todos los adultos y la sólida mayoría en todas las categorías demográficas tienen teléfonos móviles. Los blancos (83%) y los negros (78%) son más propensos que los asiáticos (72%) y los latinos (63%) a tener teléfonos móviles.

Casi seis de cada 10 utilizan sus teléfonos móviles para enviar y recibir mensajes de texto, y los residentes más jóvenes (87%) son los más propensos a hacerlo. También son los más propensos a utilizar sus teléfonos móviles para enviar correos electrónicos o acceder a Internet. En general, uno de cada cuatro californianos utiliza teléfonos móviles para enviar correos electrónicos (26%) o utilizar la red (25%).

MÁS CONCLUSIONES CLAVE:

Más tienen conexiones DSL – Página 12

Para acceder a Internet, el 29 por ciento tienen DSL, el 19 por ciento tienen cable módem, el 5 por ciento tienen acceso inalámbrico y el 2 por ciento tienen fibra óptica o conexiones T-1. Apenas el 7 por ciento tienen conexión mediante llamada telefónica.

La mayoría declara que las ciudades deberían proporcionar conexión inalámbrica gratuita – Página 19

Mientras los gobiernos consideran los beneficios y las dificultades de proporcionar el acceso inalámbrico gratuito a Internet, el 67 por ciento de los californianos declaran que es una buena idea y el 26 por ciento declaran que es una mala idea.

Comodidad con la tecnología, preocupaciones sobre la seguridad – Páginas 20, 21

Los usuarios de Internet se sienten cómodos utilizando la tecnología pero están menos convencidos de poder mantener virus y programas espías fuera de sus computadoras. Están todavía menos convencidos de la seguridad y privacidad de las transacciones financieras en línea.

Californianos preocupados por la brecha digital – Página 22

Dos tercios (65%) piensan que los californianos en las áreas con menores recursos son menos propensos a tener acceso a Internet de banda ancha y casi la misma cantidad (62%) están por lo menos algo preocupados por las disparidades.

ACERCA DE LA ENCUESTA

Esta es la primera encuesta de una serie sobre la opinión pública y la tecnología de la información llevada a cabo con financiación del fondo California Emerging Technology Fund (CETF) y de ZeroDivide. El informe se basa en una encuesta telefónica a 2,503 residentes adultos de California, que incluye a 2,253 entrevistados por teléfono fijo y 250 por teléfono móvil, realizada entre el 3 y el 17 de junio de 2008. Las entrevistas fueron realizadas en inglés, español, chino (mandarín o cantonés), vietnamita y coreano. El error de muestreo para los 2,503 adultos es +/- 2%. El error de muestreo para los subgrupos es mayor. Para obtener más información sobre la metodología, consulte la página 25.

Mark Baldassare es presidente y director general de PPIC, donde preside la cátedra Arjay y Frances Fearing Miller en Política Pública. Es fundador de la Encuesta Estatal de PPIC, que ha dirigido desde 1998. Ésta es la 87^{ava} Encuesta Estatal de PPIC de una serie que ha creado una base de datos que incluye las respuestas de más de 185,000 californianos.

PPIC es una organización privada y sin fines de lucro, dedicada a la información y al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidarias de los más importantes aspectos económicos, sociales y políticos. El Instituto se creó en 1994 con una donación de William R. Hewlett. PPIC no asume ni apoya posiciones sobre ninguna propuesta electoral ni sobre ninguna legislación local, estatal o federal, y no respalda, apoya ni se opone a ningún partido político o candidato para puestos públicos.

El informe y el documento relacionado *Sólo los Hechos: La Brecha Digital* será publicado en la página de Internet de PPIC (www.ppic.org) después de las 10 p.m. del 25 de junio.

###