



COMUNICADO DE PRENSA

PROHIBICIÓN DE DIVULGACIÓN: No publicar ni difundir antes de las 10:00 p.m. PDT del día miércoles 10 de junio

EI PROGRAMA DE ZONAS EMPRESARIALES DE CALIFORNIA NO LOGRA CREAR EMPLEOS

SAN FRANCISCO, California, 10 de junio de 2009 — El programa de zonas empresariales, el esfuerzo más importante para el desarrollo económico del estado, no ha logrado alcanzar su objetivo fundamental: aumentar los empleos. Esta es la principal conclusión de un informe publicado hoy por el Public Policy Institute of California (PPIC).

El informe de PPIC contrasta el crecimiento del empleo en las zonas empresariales con otras áreas y llega a la conclusión de que, en promedio, el programa no tiene efecto en la creación de empleos o empresas. En el informe se recomienda un segundo análisis del programa, que ofrece créditos fiscales e incentivos para las empresas en 42 zonas designadas en todo el estado. El costo estimado del programa para el próximo año fiscal es casi quinientos mil millones de dólares.

“El estado no puede permitirse el lujo de continuar el programa de zonas empresariales sin tener una evidencia más clara de sus beneficios o un plan bien definido para hacerlo más eficaz,” declara Jed Kolko, director de investigaciones asociado de PPIC, co-autor del informe con David Neumark, investigador adjunto titular de PPIC y profesor de economía de la Universidad de California, Irvine.

La crisis presupuestaria del estado ha estimulado el debate sobre la eficacia del programa de zonas empresariales que comenzó en 1986 como un esfuerzo para fomentar la inversión empresarial en áreas económicamente en crisis y crear empleos para trabajadores desfavorecidos. El año pasado, la Oficina del Analista Legislativo del estado recomendó que se recortara el programa, mencionando que sus beneficios económicos eran inciertos. La Asociación de California para el Desarrollo Económico Local, cuyos miembros pertenecen a sectores públicos y privados, propuso su ampliación para contribuir a estimular la economía del estado.

Los investigadores de PPIC llegaron a sus conclusiones después de elaborar mapas de las zonas empresariales y las áreas circundantes calle por calle, que después cotejaron con datos de casi todas las empresas del estado. Compararon el crecimiento del empleo en el interior de las zonas con el crecimiento con el de las áreas de control, luego realizaron un análisis similar de los cambios en el número de empresas. Complementaron estas actividades con una encuesta a los administradores de zonas empresariales locales.

Aunque la principal conclusión del informe es que, en general, el programa de zonas empresariales no ha sido eficaz en la creación de empleos o empresas, los autores encontraron que algunas zonas tuvieron más éxito que otras. Recomiendan realizar una evaluación aún más crítica sobre la eficacia del programa en zonas específicas para determinar en cuáles se debería finalizar el programa y en cuáles se debería extender, si el programa continúa.



PPIC

PUBLIC POLICY
INSTITUTE OF CALIFORNIA

ACERCA DE PPIC

El Public Policy Institute of California se dedica a la información y al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidarias. El Instituto se creó en 1994 con una donación de William R. Hewlett. Como fundación operativa privada, PPIC no asume ni apoya posiciones sobre ninguna propuesta electoral ni sobre ninguna legislación local, estatal o federal, y no respalda, apoya ni se opone a ningún partido político o candidato para puestos públicos.

###