



COMUNICADO DE PRENSA

CBA, PPIC CO-PRESENTAN DEBATE PARA LA GUBERNATURA

SACRAMENTO, Calif., 10 de junio, 2010 — El California Broadcasters Association y el Public Policy Institute of California serán co-patrocinadores de un debate estatal para la gubernatura el 5 de octubre del 2010. Se ha diseñado un nuevo formato de debate con el fin de que los votantes puedan conocer las posiciones de los candidatos líderes con respecto a los asuntos más importantes que enfrenta el estado.

La transmisión en vivo de 90 minutos se dividirá en cinco segmentos por tema. Cada segmento tendrá un moderador destacado, y experto imparcial en el tema que se esté tratando. Estos moderadores, seleccionados a través de California, harán preguntas y promoverán un diálogo entre los candidatos amable y basado en los hechos. Cada candidato tendrá la oportunidad de presentar su opinión sobre cada uno de los temas en discusión.

La asociación para este debate combina la experiencia y los recursos del California Broadcasters Association, que ha presentado muchos de los principales debates para la gubernatura en California en años recientes, con la habilidad del Public Policy Institute of California, que se ha ganado una reputación por la alta calidad e independencia de sus investigaciones durante los pasados 16 años.

“California enfrenta retos críticos, y necesitamos fijar un nuevo estándar de lo sustantivo en la campaña para el cargo más elevado del estado,” dijo el presidente ejecutivo de PPIC Mark Baldassare. “Este debate está diseñado para darles a los californianos una mejor idea de cómo planean los candidatos manejar estos retos y construir un mejor futuro para nuestro estado.”

El presidente ejecutivo del CBA Stan Statham mencionó la necesidad de involucrar ampliamente a los californianos en esta elección. “Es esencial iniciar una conversación sustancial entre los candidatos que tenga la mayor audiencia posible en todo el estado,” dijo Statham. “Nuestra experiencia presentando debates nos indica que es importante darle a los candidatos el tiempo para enfocarse e intercambiar puntos de vista sobre los asuntos más importantes para el estado.”

Todos los candidatos para la gubernatura que están certificados han recibido una invitación a participar en este debate y deben cumplir los siguientes requisitos: al menos 10 por ciento de respaldo entre los votantes probables de California en la encuesta estatal de PPIC, la encuesta Field Poll, o la encuesta de Los Angeles Times/USC antes del 15 de septiembre.

La transmisión en vivo estará disponible en más de 1,000 estaciones de radio y televisión en California así como en medios nacionales e internacionales. Los californianos pueden visitar antes del debate el siguiente sitio de internet CaliforniaDecides.org para compartir sus opiniones sobre asuntos clave, preguntas para los candidatos, y expertos que conducirán las conversaciones.

CONTACTO

Joe Berry
California Broadcasters
Association
(916) 444-2237
jberry@yourcba.com

Linda Strean
Public Policy Institute
of California
(415) 291-4412
lstrean@ppic.org

SOBRE EL CBA

El [California Broadcasters Association](#) representa más de 1,000 estaciones de radio y televisión autorizadas por la Comisión Federal de Comunicaciones para transmitir en nuestro estado. A través de conferencias, convenciones, publicaciones, y actividades comunitarias, el CBA ayuda a las estaciones a responder a los asuntos de la industria y a promover sus amplios esfuerzos para servir al público. Las actividades del CBA relacionadas con el debate serán administradas a través del California Broadcasters Foundation.

SOBRE EL PPIC

El [Public Policy Institute of California](#) se dedica a la información y al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidarias sobre temas económicos, sociales y políticos. El Instituto se creó en 1994 con una donación de William R. Hewlett. Como fundación operativa privada, PPIC no asume ni apoya posiciones sobre ninguna propuesta electoral ni sobre ninguna legislación local, estatal o federal, y no respalda, apoya, ni se opone a ningún partido político o candidato para puestos públicos.

###