

COMUNICADO DE PRENSA

PROHIBICIÓN DE DIVULGACIÓN: No publicar ni difundir antes de las 9:00 p.m. PDT del día miércoles 26 de junio, 2013.

To view this press release in English, please visit our website at:
<http://www.ppic.org/main/pressreleaseindex.asp>

ENCUESTA ESTATAL DE PPIC: LOS CALIFORNIANOS Y LA TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN

Los californianos usan cada vez más sus teléfonos celulares y computadoras tablet para conectarse a Internet

LAS REDES SOCIALES COMPITEN CON LAS COMPRAS POR EL PRIMER PUESTO DE LAS ACTIVIDADES EN LÍNEA MÁS COMUNES

SAN FRANCISCO, 26 de junio, 2013— Los californianos han aumentado su uso de teléfonos celulares o computadoras tablets para conectarse a Internet en los últimos dos años, y son mucho más propensos a usar sitios de redes sociales. Estas son algunas de las conclusiones clave de una encuesta estatal publicada hoy por el Public Policy Institute of California (PPIC). Esta es la cuarta de una serie de encuestas que se concentran en problemas relacionados con la tecnología de información y se realizó con el financiamiento de California Emerging Technology Fund y ZeroDivide.

Casi todos los californianos (92%) dicen tener un teléfono celular y el 58 por ciento de ellos dicen tener un teléfono inteligente—arriba del 39 por ciento que se registraba en el 2011. La mayoría de los californianos (56%) usan sus teléfonos celulares para acceder a Internet o al correo electrónico— arriba 37 puntos desde el 2008 y 16 puntos desde el 2011. La proporción de californianos que usan teléfonos celulares para conectarse a Internet disminuye con la edad, aumenta con los ingresos y es mucho más común entre los negros que entre otros grupos raciales y étnicos.

Un poco más de un tercio de los adultos (36%) tiene una computadora tablet, arriba del 14 por ciento que se registraba en el 2011. Actualmente, el 32 por ciento de los californianos usan sus computadoras tablet para conectarse a Internet; este porcentaje era de tan sólo 11 por ciento en el 2011. El acceso a Internet usando una computadora tablet es más común entre asiáticos y blancos que entre otros grupos raciales y étnicos, y entre los residentes del Área de la Bahía de San Francisco en comparación con los de otras regiones. En general, es más probable que los californianos usen sus computadoras portátiles (57%) o teléfonos celulares (56%) para conectarse a Internet en lugar de sus computadoras de escritorio (48%) o computadoras tablet (32%). Además, es menos probable que usen las computadoras de escritorio que en el 2011 (56% en 2011, 48% hoy en día). Menos californianos se conectan desde consolas de juego (16%) o lectores de libros electrónicos (11%).

“Los californianos se vuelven cada vez más móviles en su uso de internet, con ganancias de dobles dígitos con el paso del tiempo en cuanto a su uso de teléfonos celulares y computadoras tablet y una disminución en el acceso de computadoras de escritorio”, dice Mark Baldassare, presidente y director general de PPIC. “Aún así, persiste una brecha digital que favorece a los jóvenes, adinerados, educados y a los blancos por sobre los residentes que son mayores, tienen menos ingresos, menos educación y son latinos”.

Sólo el 14 por ciento de los californianos no usa Internet ni correo electrónico. Aproximadamente un tercio (35%) dice no poder hacerlo porque, por ejemplo, es muy difícil para ellos o son muy mayores como para aprender. Otro tercio (34%) expresa una falta de interés general y el 23 por ciento restante menciona el costo y la falta de acceso.

Casi todos los californianos (86%) usan Internet al menos ocasionalmente. Las redes sociales compiten con la adquisición de bienes y servicios como la actividad más común en Internet: entre todos los adultos, el 60 por ciento compra bienes y servicios, mientras que el 57 por ciento visita un sitio de redes sociales, lo que representa un aumento de 31 puntos desde el 2008. Más de la mitad se conecta a Internet para buscar información médica o de salud (55%) o para hacer trámites bancarios o administrar sus finanzas (53%). Casi la mitad busca información sobre un empleo (48%) o accede a recursos del gobierno (47%). Menos personas se conectan para solicitar un empleo (40%), con fines educativos (39%), o para utilizar Twitter específicamente (33%) o para contactar a su proveedor de seguros de salud o doctor (32%). El porcentaje que usa Twitter ha aumentado 15 puntos desde el 2009.

Los latinos, así como los californianos que son mayores o menos adinerados, son menos propensos a participar en muchas de estas actividades en línea. Los residentes con mayores ingresos son tres veces más propensos que aquellos con ingresos más bajos a contactar un profesional médico en línea; y los latinos son los menos propensos entre los grupos raciales o étnicos. Los adultos con ingresos familiares de \$40,000 o más son mucho más propensos que aquellos con ingresos más bajos a acceder a recursos del gobierno en línea.

¿Qué aparatos utilizan los californianos para sus actividades en línea? Ellos son igualmente propensos a usar computadoras tablet como computadoras de escritorio o computadoras portátiles para acceder a Twitter u otros sitios de redes sociales. Sin embargo, es mucho menos probable que utilicen una computadora tablet o un teléfono celular para realizar transacciones bancarias. Pocos usan el teléfono celular para acceder a recursos del gobierno, solicitar un empleo, comunicarse con un profesional médico o con fines educativos. Esto es importante porque el 37 por ciento de usuarios de teléfono celular para acceder a internet usan principalmente sus teléfonos para conectarse—un aumento de 12 puntos desde el 2011. En este grupo, el 27 por ciento dice que el teléfono celular es el *único* medio que usan para conectarse a Internet. Los latinos (60%) y los usuarios con ingresos más bajos que acceden a Internet desde un teléfono celular (55% con ingresos inferiores a \$40,000) son mucho más propensos que los residentes blancos (22%) y con ingresos más altos (20% con ingresos de \$80,000 o más) a decir que utilizan principalmente sus teléfonos para conectarse a Internet.

BRECHA DIGITAL EN EL ACCESO DE BANDA ANCHA

Actualmente, el 69 por ciento de los californianos tienen acceso a Internet de banda ancha a alta velocidad en sus hogares. Sin embargo, aún existe una brecha digital entre los distintos grupos demográficos y regionales. Entre los residentes con ingresos familiares de \$80,000 o más, el 92 por ciento tiene banda ancha en su hogar, en comparación con el 53 por ciento de los californianos con ingresos inferiores a \$40,000. Y el 88 por ciento de los graduados universitarios tienen acceso en sus hogares, en comparación con sólo el 47 por ciento de aquellos que tienen un diploma de la escuela secundaria o menos. Entre los grupos étnicos y raciales, la mitad de los latinos (52%) tiene banda ancha en su hogar, en comparación con las sólidas mayorías de negros (71%), asiáticos (75%) y blancos (81%). Los residentes del Área de la Bahía de San Francisco (80%) y Orange/San Diego (77%) son más propensos a tener conexión de banda ancha en sus hogares que las personas que residen en el Inland Empire (68%), Los Ángeles (64%) o el Valle Central (60%).

Cuando se les pregunta su opinión sobre el valor del acceso de banda ancha, una mayoría de californianos (56%) dice que las personas que no tienen dicho acceso corren con una desventaja mayor cuando se trata de buscar información sobre oportunidades laborales o adquirir nuevos conocimientos

profesionales (el 25% dice que es una desventaja menor). Aproximadamente tres cuartos de los adultos dicen que la falta de acceso a banda ancha es una desventaja al momento de obtener información sobre la salud (el 45% dice que es una gran desventaja, mientras que el 31% dice que es una desventaja menor) o utilizar los servicios del gobierno (40%, gran desventaja; 33%, desventaja menor). La mayoría de los californianos dicen también que los niños que no tienen acceso a banda ancha en sus hogares se encuentran en desventaja (44% dice que es una gran desventaja, 26% dice que es una desventaja menor).

LOS CALIFORNIANOS USAN CADA VEZ MÁS INTERNET EN SUS TELÉFONOS CELULARES

La mayoría de los usuarios de Internet se conectan varias veces por día (52%) ó alrededor de una vez por día (19%). Estos acceden cada vez más a Internet desde algún lugar que no es ni su hogar ni su lugar de trabajo: el 29 por ciento lo hace varias veces por día (17% en el 2011) y el 10 por ciento lo hace aproximadamente una vez por día (6% en el 2011). Solo el 29 por ciento dice que nunca se conecta desde otro lugar que no sea su casa o su lugar de trabajo, en comparación con el 42 por ciento registrado en el 2011.

Si bien el uso de teléfonos inteligentes ha aumentado en todos los grupos demográficos, regionales y políticos, algunos grupos son más propensos que otros a tener este tipo de aparatos. La edad juega un rol fundamental: el 78 por ciento de los usuarios de teléfonos celulares de entre 18 y 34 años tiene un teléfono inteligente, en comparación con el 59 por ciento que representan aquellos de entre 35 y 54 años, y el 33 por ciento de aquellos que tienen 55 años o más. El uso de teléfonos inteligentes también aumenta con los ingresos y el nivel de educación. La mayoría de los usuarios de teléfonos celulares (82%) dicen usar sus teléfonos para enviar o recibir mensajes de texto. Más de la mitad envía o recibe mensajes de correo electrónico (56%) o descargar aplicaciones (53%).

¿Cómo sería la vida sin un teléfono celular? Un tercio de los usuarios de teléfonos celulares (33%) dice que extrañaría tener uno, pero que probablemente se las arreglaría sin él, mientras que el 36 por ciento dice que podría arreglárselas perfectamente sin un teléfono. Sin embargo, el 29 por ciento no puede imaginar la vida sin un teléfono celular.

LA MAYORÍA DE LOS PADRES VISITAN LOS SITIOS WEB DE LA ESCUELA, PERO MUCHOS MENOS RECIBEN LAS TAREAS ESCOLARES EN LÍNEA

Casi todos los californianos dicen que es muy importante (77%) o algo importante (19%) que las escuelas públicas del estado enseñen a los estudiantes conocimientos de computación e Internet. Abrumadoras mayorías en todos los partidos, regiones, edades, niveles de educación e ingresos consideran que impartir estos conocimientos es muy importante.

Baldassare nota: “Los californianos creen que el éxito de las generaciones futuras está ligado al acceso y al conocimiento de la tecnología de información, con el consenso de que enseñar computación e Internet es realmente importante para los estudiantes de las escuelas públicas. Muchas personas dicen que si los niños no tienen acceso a Internet de alta velocidad en sus hogares se encuentran en desventaja”.

La mayoría de los padres de niños de 18 años o menos visitan el sitio web de la escuela de sus hijos (30% frecuentemente, 33% a veces), y el 37 por ciento restante no lo hace. Entre aquellos que no lo hacen, el 59 por ciento dice que la escuela tiene un sitio de internet, el 15 por ciento dice que no lo tiene y el 26 por ciento no están seguros. Los padres con ingresos más altos son más propensos a visitar el sitio de internet de la escuela de sus hijos y los padres blancos (45% frecuentemente, 38% a veces) son mucho más propensos a hacerlo que los padres latinos (17% frecuentemente, 26% a veces).

En general, el porcentaje de padres que reciben las tareas escolares de sus hijos por correo electrónico o por Internet ha cambiado poco desde el 2008 (28% en 2008, 34% en 2009, 32% en 2011, 33% en la actualidad). La mayoría de los padres (67%) no reciben las tareas escolares de sus hijos en línea, mientras que el 15 por ciento lo hace con frecuencia y el 18 por ciento lo hace sólo a veces. Entre aquellos que no las reciben, el 16 por ciento dice que los maestros sí envían las tareas por Internet, el 74 por ciento dice que los maestros no las envían y el 10 por ciento no saben. Aproximadamente la mitad de los padres dice utilizar el correo electrónico para comunicarse con los maestros de sus hijos (20% frecuentemente, 28% a veces) y la mitad (52%) dice que no lo utiliza para esto. Entre aquellos que respondieron de manera negativa, el 24 por ciento dice que los maestros usan el correo electrónico para comunicarse con los padres, el 62 por ciento dice que los maestros no lo usan y el 14 por ciento no sabe. Las distinciones demográficas son marcadas: el 79 por ciento de los padres con ingresos más altos y el 69 por ciento de los padres con ingresos intermedios se comunican con los maestros por correo electrónico, mientras que el 75 por ciento de los padres con ingresos más bajos no lo hace. Además, el 73 por ciento de los blancos sí lo hace, mientras que el 72 por ciento de los padres latinos no lo usa para esto.

Más de la mitad de los padres dicen conectarse a Internet (22% frecuentemente, 33% a veces) para ayudar a sus hijos con las tareas escolares y el 44% dice que no se conecta. Alrededor de la mitad de los padres latinos dicen conectarse (20% frecuentemente, 30% a veces) para esto. La proporción de padres que se conectan a Internet para ayudar a sus hijos con las tareas escolares aumenta con los ingresos.

Cuando se les pregunta si sus hijos usan Internet, ya sea en una computadora o en un teléfono celular, el 84 por ciento de los padres responde afirmativamente. Más de tres cuartos de los padres de todos los grupos de ingresos y una gran mayoría de latinos (78%) dicen que sus hijos utilizan Internet. Con el uso generalizado de Internet entre los niños, ¿cuánto les preocupa a los padres la seguridad en línea? La mayoría de los padres de los usuarios jóvenes de Internet (67%) dicen estar muy preocupados (33%) o algo preocupados (34%) por la seguridad de sus hijos en línea. Más de la mitad (54%) dicen haber usado controles de padres u otros medios para bloquear, filtrar o supervisar las actividades en línea de sus hijos y el 45 por ciento dice no haberlo hecho.

LA MINORÍA DICE QUE EL GOBIERNO DEBERÍA HACER MÁS PARA MEJORAR EL ACCESO

Dadas las opiniones sobre la importancia del acceso de banda ancha, ¿qué piensan los californianos sobre el papel que tiene el gobierno en la mejora del acceso a la tecnología de Internet de alta velocidad? La mayoría dice que el gobierno hace sólo lo necesario (39%) o más de lo necesario (16%), mientras que el 26 por ciento dice que no hace lo suficiente y el 18 por ciento no tiene una opinión formada al respecto. Si bien la mayoría de los californianos dicen que es importante que el gobierno federal amplíe el acceso a Internet de alta velocidad accesible a todas las personas del país, solo el 17 por ciento considera que esto representa una prioridad principal. Sin embargo, la mayoría (66%) ve a la conexión a Internet de alta velocidad como un servicio público al que todos deberían tener acceso, mientras que el 28 por ciento piensa que es un lujo al que algunas personas no pueden acceder. Dos tercios (67%) estarían a favor de un programa de gobierno financiado por los proveedores de telecomunicaciones para incrementar mediante subsidios el acceso a Internet de banda ancha para residentes rurales y con menores recursos.

ACERCA DE LA ENCUESTA

La Encuesta Estatal de PPIC ha proporcionado a los responsables de formular políticas públicas, los medios de comunicación, y al público en general información objetiva, sin ninguna promoción, sobre las percepciones, opiniones y preferencias de políticas públicas de los residentes de California desde 1998.

Esta es la cuarta de una serie de encuestas que se concentran en la tecnología de información y se financió con subsidios de California Emerging Technology Fund y ZeroDivide. Las conclusiones se basan en una encuesta de 2,502 residentes adultos de California, entre los que se incluyen 2,001 entrevistados por teléfono fijo y 501 entrevistados por teléfono celular. Las entrevistas fueron realizadas del 4 al 18 de junio de 2013 en inglés, español, chino (mandarín o cantonés), vietnamita y coreano, según las preferencias de los encuestados. El error de muestreo, tomando en cuenta los efectos de diseño en la ponderación, es del ± 2.9 por ciento para todos los adultos, es del ± 3.3 por ciento para los 1,936 votantes registrados y del ± 3.8 por ciento para los 1,449 votantes probables. Es del ± 3.2 por ciento para los 2,045 usuarios de Internet, del ± 3.5 por ciento para los 1,681 usuarios de banda ancha en el hogar, del ± 3.1 por ciento para los 2,087 usuarios de teléfonos celulares, del ± 4.1 por ciento para las 1,146 personas que usan Internet en sus teléfonos celulares y del ± 4.7 por ciento para los 789 padres. Para obtener más información sobre la metodología, consulte la página 24.

Mark Baldassare es presidente y director general del PPIC, donde preside la cátedra Arjay and Frances Fearing Miller Chair en Política Pública. Es fundador de la Encuesta Estatal de PPIC, que ha dirigido desde 1998.

PPIC se dedica a la información y al mejoramiento de las políticas públicas en California mediante investigaciones independientes, objetivas y no partidarias de los más importantes aspectos económicos, sociales y políticos. El Instituto fue creado en 1994 con una donación de William R. Hewlett. Como fundación operativa privada, PPIC no asume ni apoya posiciones sobre ninguna propuesta electoral ni sobre ninguna legislación local, estatal o federal, y no respalda, apoya ni se opone a ningún partido político o candidato para puestos públicos.

###