

LAS FUENTES DE NOTICIAS E INFORMACIÓN DE LOS CALIFORNIANOS

Mark Baldassare, Dean Bonner, Lunna Lopes, Jui Shrestha

► La televisión pierde terreno como la principal fuente de noticias sobre política.

Una pluralidad de californianos (38%) obtiene la mayoría de sus noticias sobre política a través de la televisión. Nuestras conclusiones fueron similares en el 2010 (37%), pero en el 2007 esta cifra fue 9 puntos más alta, a un 47 por ciento. Durante el mismo periodo, la dependencia del Internet para noticias sobre política ha aumentado 15 puntos (17% 2007, 24% 2010, 32% actualmente). Ha habido un leve descenso en la dependencia de los periódicos (15% 2007, 10% 2010, 9% actualmente) y en las noticias por radio (12% 2007, 10% 2010, 9% actualmente).

► Más de la mitad de aquellos que dependen de la televisión ven noticias por cable.

Entre aquellos que ven noticias por televisión, un poco menos de la mitad (48%) reporta ver principalmente estaciones por cable (53% 2010, 43% 2007). A través de todos los partidos, regiones, y grupos demográficos, las mayorías reportan ver principalmente noticias por cable. En contraste, la audiencia de la televisión de cadenas se ha mantenido estable (25% 2007, 23% 2010, 21% actualmente). Veintisiete por ciento de californianos reporta ver noticias por la televisión local (29% 2007, 22% 2010, 27% actualmente).

► El Internet continúa ganando terreno frente a la TV como la fuente principal de noticias.

La dependencia principal en el Internet para saber que está sucediendo en la política ha aumentado del 6% en el 2000, al 17% en el 2007, al 24% en el 2010, al 32% actualmente. El Internet ha superado a la televisión como la fuente de noticias para varios grupos, incluyendo los adultos jóvenes (51% Internet, 28% televisión) residentes de altos ingresos (42% Internet, 20% televisión), independientes (35% Internet, 28% televisión) y graduados de universidad (42% Internet, 19% televisión).

► Menos californianos se conectan a Internet para leer periódicos...

Como la principal fuente de información, los periódicos han descendido desde el 2000 (31% 2000, 15% 2007, 15% 2010, 10% actualmente). Y sólo una tercera parte (29%) de aquellos que buscan las noticias a través del Internet dice que principalmente acceden a los sitios web de los periódicos—una fuerte mayoría (67%) visita otro tipo de sitios web. En el 2010, 47% de aquellos que obtienen sus noticias generalmente en línea fueron a los sitios web de los periódicos, mientras 50% fueron a otros sitios.

► ... y el número de lectores de periódicos impresos continúa descendiendo.

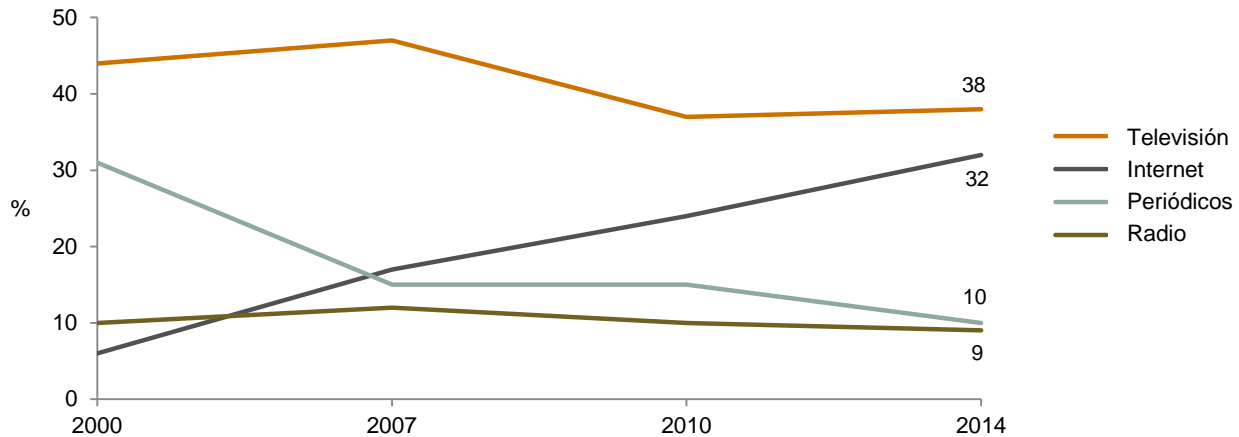
Entre aquellos que reportan obtener la mayoría de su información sobre política de los periódicos, el número de lectores en el Internet está aumentando (13% 2007, 24% 2010, 34% actualmente). El número de lectores de periódicos impresos está en descenso (87% 2007, 73% 2010, 66% actualmente).

► La mitad de californianos se conectan en línea para obtener noticias sobre política y elecciones estatales.

La mitad de californianos reporta conectarse en línea para cobertura de política y elecciones en California ya sea con frecuencia (18%) ó a veces (34%). Conectarse en línea para obtener noticias sobre política estatal ha disminuido levemente desde el 2010 (22% con frecuencia, 37% ocasionalmente). Los californianos jóvenes (57% entre 18 y 34 años, 53% entre los 35 y 54 años) son más propensos que los residentes mayores (42% mayores de 55 años) a conectarse en línea para obtener noticias sobre política al menos ocasionalmente. El consumo de noticias en línea sobre política en California aumenta pronunciadamente al aumentar los niveles de educación e ingreso.

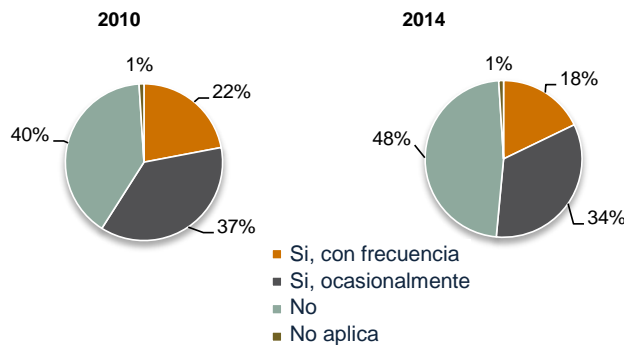


¿Dónde obtiene la mayoría de su información sobre lo que sucede actualmente en política—de la televisión, periódicos, radio, el Internet, revistas, o hablando con otra gente?

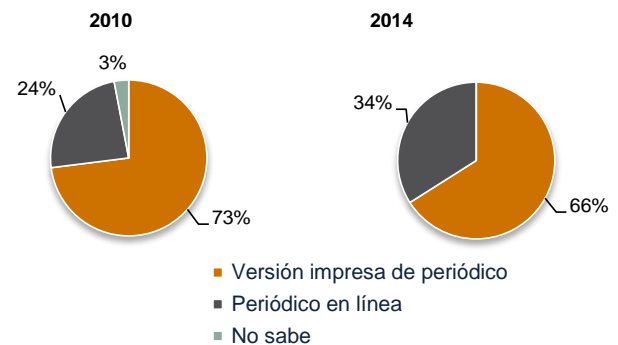


	Televisión		Internet		Periódicos		Radio		
	2010	2014	2010	2014	2010	2014	2010	2014	
Todos los adultos	37%	38%	24%	32%	15%	10%	10%	9%	
Partido	Demócratas	34	37	25	30	19	14	7	10
	Republicanos	37	39	24	27	16	12	13	9
	Independientes	29	28	31	35	13	14	14	11
Raza/Etnia	Latinos	51	51	17	22	12	7	6	9
	Blancos	32	34	25	31	18	13	13	11
Ingreso Familiar	Menos de \$40,000	48	46	19	28	12	6	8	7
	\$40,000 a \$80,000	35	42	23	30	19	10	11	6
	Más de \$80,000	25	20	31	42	17	14	13	16
Edad	18 a 34	29	28	34	51	12	3	9	6
	35 a 54	39	40	24	26	12	9	13	13
	Mayores de 55	44	47	13	18	22	17	8	8

¿Usted se conecta alguna vez a Internet para obtener noticias e información sobre política y elecciones en California? (si es así: ¿Lo hace con frecuencia o solo ocasionalmente?)



¿Usted lee generalmente la versión impresa del periódico, o usted lee generalmente el periódico en línea? (Pregunta a aquellos que obtienen actualmente la mayoría de su información sobre política a través de los periódicos)



Fuentes: Encuestas Estatales de PPIC, agosto 2000 (2,003 adultos), septiembre 2007 (2,003 adultos), octubre 2010 (2,002 adultos), y octubre 2014 (1,704 adultos). Margen de error para todos los adultos es ±2% en agosto del 2000 y septiembre 2007, ±3.1% en octubre 2010, y ±3.5% en octubre 2014; los márgenes de error para los subgrupos son mayores.

Contacto: surveys@ppic.org