

El Acceso Digital en California

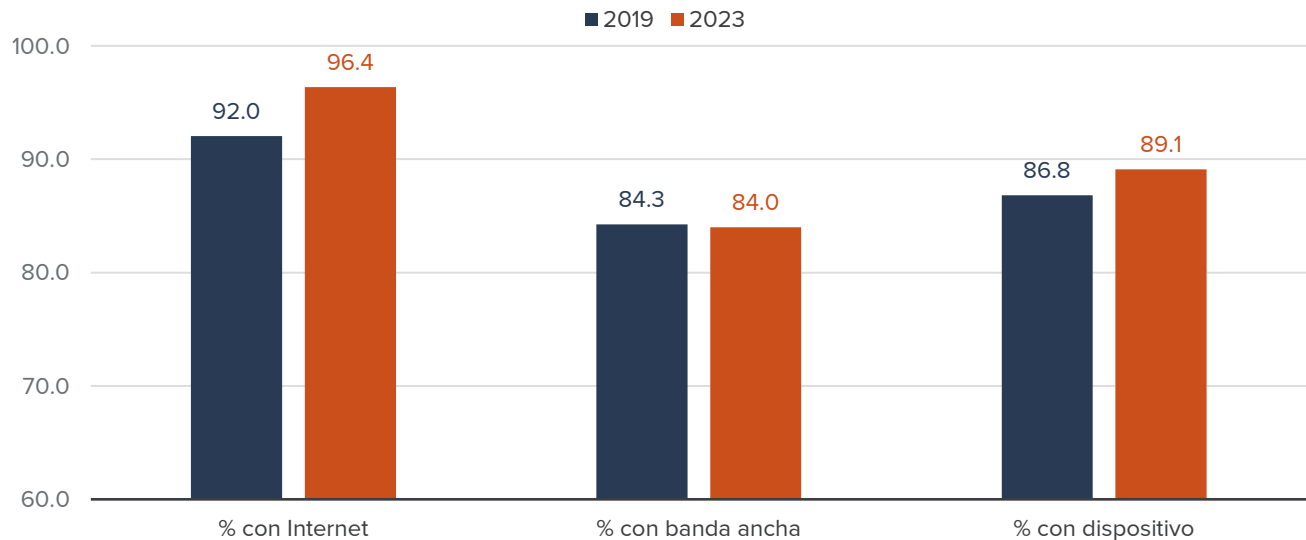
Julio 2025

Joseph Hayes, Eric Assan

El acceso digital está en su récord histórico en California—pero el progreso se ha desacelerado desde los inicios de la pandemia.

- Una cifra récord del 96% de los californianos tenía acceso a Internet—incluyendo el satelital—en casa en el 2023, el año de los datos más recientes. Esto es un aumento del 92% en el 2019. El acceso aumentó más entre las comunidades históricamente marginadas: el 95% de los hogares afroamericanos tenían Internet, en comparación con el 88% en el 2019; los aumentos fueron similares entre los hogares latinos, de bajos ingresos y rurales, así como entre los hogares encabezados por personas que no se graduaron de la universidad.
- Una proporción menor de hogares de California tiene acceso a Internet de banda ancha/alta velocidad (84%, lo mismo que había sido en el 2019), y la variación entre grupos raciales/étnicos, socioeconómicos y geográficos es mayor. Los hogares afroamericanos (83%), latinos (80%), y de bajos ingresos (77%) tienen los niveles más bajos de acceso a la alta velocidad, y cada uno experimentó sólo pequeños aumentos de 1 ó 2 puntos porcentuales desde el 2019.
- La proporción de hogares de California con una computadora de escritorio, computadora portátil, u otro dispositivo (sin contar teléfonos móviles) aumentó en 2 puntos porcentuales, del 87% en el 2019 al 89% en el 2023. El acceso a dispositivos aumentó entre 4 a 6 puntos porcentuales entre los hogares afroamericanos, latinos, y de bajos ingresos. A pesar de la distribución generalizada de dispositivos en las escuelas durante la pandemia, los hogares con niños en edad escolar sólo vieron un modesto aumento en el acceso, del 93% al 94%.

El acceso digital está en su récord histórico en California



Fuente: Cálculos del autor usando las estimaciones de un año de ACS del 2019 y 2023.

Nota: Las diferencias en el acceso a Internet y a los dispositivos son estadísticamente significativos con un nivel de confianza del 95%. Las diferencias de acceso a banda ancha no lo son.

Las disparidades raciales/étnicas, socioeconómicas y geográficas persisten.

- Desde el 2019, no se han logrado avances en el acceso a banda ancha por parte de los hogares rurales, de bajos ingresos, y aquellos encabezados por personas sin título universitario. Sólo el 71%, 77%, y 80%, respectivamente, tienen este acceso en casa.



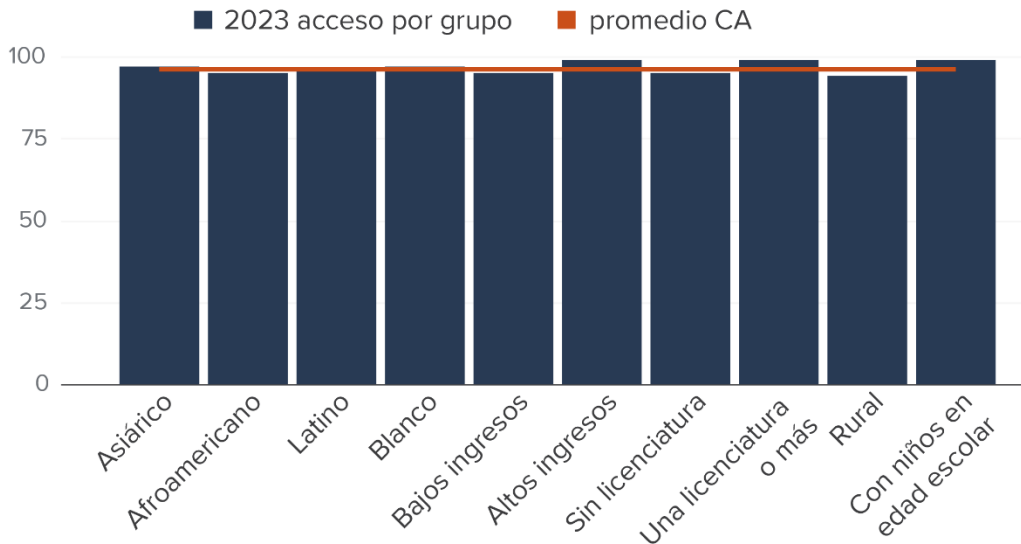
PPIC

PUBLIC POLICY
INSTITUTE OF CALIFORNIA

PPIC.ORG

- Cerca del 5% de hogares afroamericanos, latinos, de bajos ingresos y aquellos encabezados por personas sin título universitario no tienen Internet en absoluto.
- Los hogares de bajos ingresos, rurales, y sin personas graduadas de universidad sólo han logrado un progreso incremental en la obtención de acceso a dispositivos compatibles con Internet desde el 2019 y reportan un acceso a dispositivos de entre el 82% y el 84%.

Las brechas de equidad digital persisten



Fuente: Cálculos del autor usando las estimaciones de un año de ACS del 2023.

Notas: Las diferencias entre los promedios estatales y el acceso a banda ancha y los dispositivos de los grupos demográficos son estadísticamente significativas con un nivel de confianza del 95%. Los índices de acceso a Internet no difieren significativamente del promedio estatal, excepto en los casos de los hogares afroamericanos, los encabezados por personas sin título universitario y los rurales. Los hogares de bajos ingresos son aquellos con ingresos anuales de menos de \$50,000; los hogares de altos ingresos son aquellos con más de \$100,000 anuales.

Los californianos usan Internet para una variedad de propósitos.

- La mayoría de los californianos usan Internet para la comunicación, el comercio y los servicios sociales. El 95% envía mensajes de texto o mensajería instantánea, el 72% participa en redes sociales como Facebook, X, o Instagram, y el 70% usa servicios de video/voz como FaceTime o Zoom.
- Más de la mitad de los californianos acceden a servicios esenciales en línea. Más de tres cuartas partes usa Internet para realizar transacciones financieras, como realizar operaciones bancarias, invertir, pagar cuentas o enviar dinero; el 63% para acceder a registros de salud o información de seguro médico en línea; y el 48% lo usa para acceder a servicios gubernamentales, como registrarse para votar o renovar una licencia de conducir. Es menos probable que los hogares afroamericanos, latinos, de bajos ingresos, y los encabezados por personas sin título universitario usen el Internet para estos fines.
- Muchos californianos usan Internet para fines relacionados con el trabajo: 30% para teletrabajo, 26% toma clases educativas virtuales o capacitación laboral, y el 20% para buscar o aplicar en línea a empleos.
- El acceso a la información de salud/seguros experimentó el mayor crecimiento de todos los usos desde el 2021: del 56% al 63% en todo el estado, con un aumento en todos los grupos demográficos y socioeconómicos. Por el contrario, las búsquedas/solicitudes de empleo disminuyeron, del 25% al 20% en general, nuevamente con una disminución en todos los sectores de la población.

Las inversiones federales y estatales cambian a medida que expiran los fondos de la era de la pandemia.

- La pandemia estimuló múltiples inversiones a nivel federal y estatal en disponibilidad, asequibilidad y adopción—tres claves para el acceso digital universal. Algunos programas de esa época ahora están cerrando. Por ejemplo, los subsidios federales mensuales para Internet en los hogares y los fondos para ayudar a las bibliotecas y escuelas para apoyar a los estudiantes dejaron de funcionar en el 2024.



- Todavía está en funcionamiento el programa federal de **Equidad, Acceso y Despliegue de Banda Ancha** (BEAD, por sus siglas en inglés) (parte del proyecto de ley de infraestructura del 2021), que proporciona \$42 mil millones para la planificación de equidad digital, la expansión de la infraestructura y el aumento del uso y la adopción de banda ancha. A California se le han asignado aproximadamente \$2 mil millones en función de su proporción de ubicaciones sin servicio.
- A nivel estatal, el **Proyecto de Ley del Senado (SB) 156** (2021) proporcionó \$6 mil millones de dólares para ampliar el acceso a banda ancha, incluidos \$3 mil millones para crear una red de acceso abierto de media milla (infraestructura que conecta redes globales y locales), \$2 mil millones para ampliar la red de última milla (conectando empresas y hogares) y \$750 millones para ayudar a los gobiernos locales a completar proyectos de última milla. La mayor parte de estos fondos provienen de la **Ley del Plan de Rescate Estadounidense**. Este recurso también se extinguirá en los próximos 18 meses; el dinero debía estar gravado para diciembre 2024 y debe gastarse para diciembre 2026.

Fuentes: Encuesta de la Comunidad Americana 2019 y 2023, estimaciones de un año. Encuesta sobre el uso de Internet, Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (2021 y 2023). **Comisión de Servicios Públicos de California** normas sobre las solicitudes del programa BEAD.

