

La Brecha Digital de California

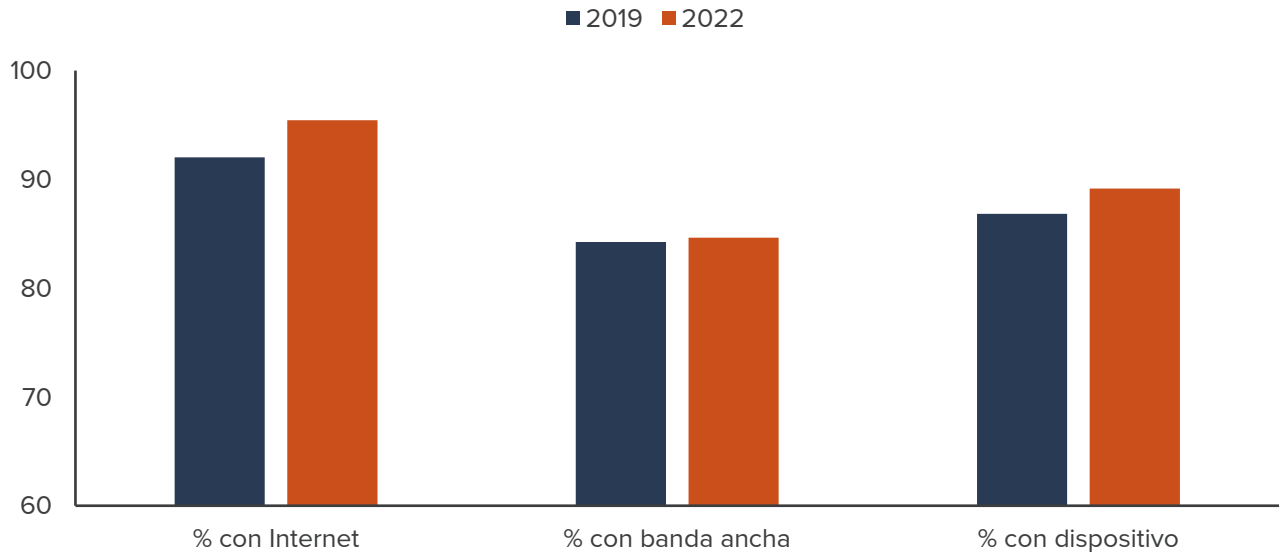
ABRIL 2024

Joseph Hayes, Eric Assan, y Niu Gao

El acceso digital está en su pico histórico máximo en California—y la brecha digital se ha reducido.

- Una cifra récord del 95% de los californianos tenía acceso a Internet—incluido el satélite—en casa en el 2022, arriba del 92% en el 2019. El acceso a Internet aumentó más entre las comunidades históricamente marginadas: el 94% de los hogares afroamericanos tenían Internet, arriba del 88% en el 2019; los aumentos fueron similares entre los hogares latinos, de bajos ingresos y rurales, así como entre los hogares encabezados por personas que no se graduaron de la universidad.
- Una proporción menor de hogares de California tiene acceso a Internet de banda ancha/alta velocidad (85%), y el progreso desde el 2019 ha sido más modesto (1 punto porcentual). Los hogares afroamericanos, latinos y de bajos ingresos tuvieron aumentos ligeramente mayores (alrededor de 3 puntos porcentuales).
- La proporción de hogares de California con una computadora de escritorio, computadora portátil u otro dispositivo informático aumentó en 2 puntos porcentuales del 87% en el 2019 al 89% en el 2022. El acceso a dispositivos aumentó 5 puntos porcentuales entre los hogares afroamericanos, latinos y de bajos ingresos. A pesar de la distribución generalizada de dispositivos en las escuelas durante la pandemia, los hogares con niños en edad escolar sólo experimentaron un modesto aumento en el acceso, del 93% al 95%.

El acceso digital está en su punto más alto en California



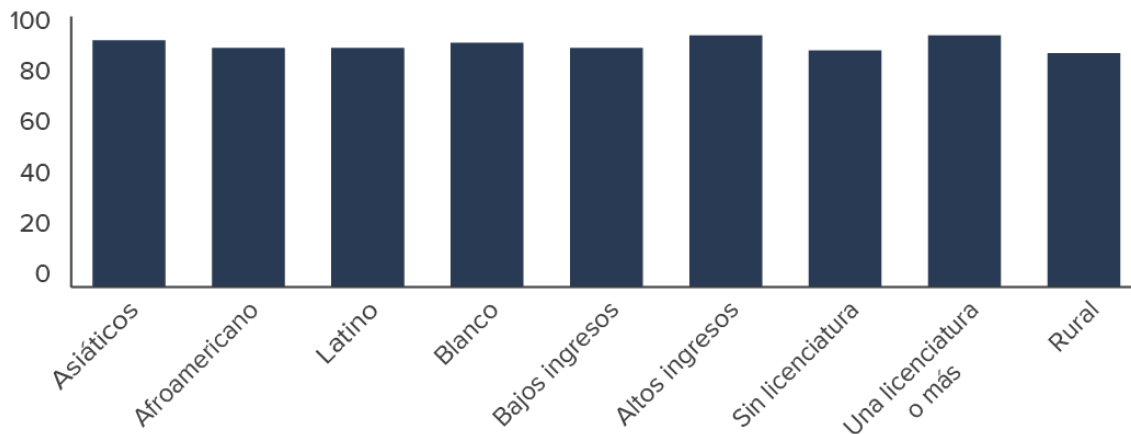
Fuente: Cálculos del autor usando las estimaciones de un año de ACS del 2019 y 2022.

Las disparidades raciales/étnicas, socioeconómicas y geográficas persisten.

- Ocho de cada diez hogares de bajos ingresos y sólo dos de cada tres hogares rurales tienen acceso a banda ancha en el hogar. Los hogares rurales y los hogares no encabezados por un individuo con una licenciatura de universidad no han logrado avances en el acceso a banda ancha desde el 2019.
- Cerca del 6% de los hogares afroamericanos, latinos, de bajos ingresos y sin título universitario no tienen Internet en absoluto.
- Sólo alrededor del 80% de los hogares de bajos ingresos y rurales tienen dispositivos.



Las brechas de equidad digital persisten



Fuente: Cálculos del autor usando las estimaciones de un año de ACS usando del 2022.

Los californianos usan Internet para una variedad de propósitos.

- La mayoría de los californianos usan Internet para comunicarse y mantenerse conectados. Más del 90% envía mensajes de texto o mensajes instantáneos, el 73% participa en redes sociales como Facebook, X, o Instagram, y el 69% usa servicios de video/voz como FaceTime o Skype.
- Más de la mitad de los californianos acceden a servicios esenciales en línea. Más de tres cuartas partes usa Internet para realizar transacciones financieras, como realizar operaciones bancarias, invertir, pagar cuentas o enviar dinero; el 56% para acceder a registros de salud o información de seguro médico en línea y el 48% lo usa para acceder a servicios gubernamentales, como registrarse para votar o renovar una licencia de conducir. Es menos probable que los hogares afroamericanos, latinos, de bajos ingresos y sin título universitario usen el Internet para estos fines.
- Muchos californianos usan Internet para fines relacionados con el trabajo: el 31% para teletrabajo, el 27% toma clases educativas virtuales o capacitación laboral, y el 25% para buscas o aplicar en línea a empleos.

Las grandes inversiones federales y estatales han ayudado a reducir la brecha digital.

- La pandemia estimuló múltiples inversiones en disponibilidad, asequibilidad y adopción—tres claves para el acceso digital universal.
- El **Programa Federal de Conectividad Asequible** (ACP, por sus siglas en inglés) proporciona subsidios mensuales para Internet en los hogares. A partir de febrero 2024, casi 3 millones de hogares de California—la mitad de aquellos que reúnen los requisitos—estaban inscritos. El Congreso aún no había renovado la financiación del ACP para Internet en los hogares en la primavera del 2024; como resultado, el programa ha detenido la inscripción y los hogares participantes recibirán los beneficios hasta que se agoten los fondos actuales, probablemente en abril 2024.
- El **Programa Federal de Equidad, Acceso y Despliegue de Banda Ancha** (BEAD, por sus siglas en inglés) (parte del proyecto de infraestructura del 2021) proporciona \$42 mil millones para la planificación de la equidad digital, la expansión de la infraestructura y el aumento del uso y la adopción de banda ancha. A California se le han asignado aproximadamente \$2 mil millones en función de su proporción de lugares sin servicio.
- A nivel estatal, el **Proyecto de Ley del Senado (SB) 156** (2021) proporciona \$6 mil millones para expandir el acceso a banda ancha, incluyendo \$3 mil millones para crear una red de acceso abierto de media milla (infraestructura que conecta redes globales y locales), \$2 mil millones para expandir la red de última milla (conexión a empresas y hogares) y \$750 millones para ayudar a los gobiernos locales a completar proyectos de última milla. La mayor parte de estos fondos provienen de la **Ley del Plan de Rescate Estadounidense**; debe estar gravado antes de diciembre 2024 y gastado antes de diciembre 2026.

Realizado con fondos de Michelson 20MM Foundation.

Fuentes: Encuesta de la Comunidad Americana del 2019 y del 2022, estimaciones de un año. Encuesta sobre el uso de Internet, Administración Nacional de Telecomunicaciones e Información (2021).

